



Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2020-2021

INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI MASSA		
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
I ANNO		
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8
Sociologia	SPS/07	8
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8
Storia contemporanea	M-STO/04	8
Semiotica	M-FIL/05	8
Sociologia della comunicazione	SPS/08	8
Lingua inglese	L-LIN/12	8
A scelta tra: Lingua letteraria e linguaggi settoriali Storia delle istituzioni politiche	L-FIL-LET/10 SPS/03	8
II ANNO		
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	8
Fondamenti di politica economica	SECS-P/02	8
Informatica	ING-INF/05	9
A scelta tra: Forme della Comunicazione letteraria Linguistica dei media	L-FIL-LET/11 L-LIN/01	8
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	MUTUATO L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/04	6
III ANNO		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6
Estetica	M-FIL/04	8
A scelta tra: Sociologia giuridica e del mutamento sociale Comunicazione e Linguaggio Politico	SPS/12 SPS/04	8
Psicologia sociale	M-PSI/05	8
Teorie e modelli dei processi formativi	M-PED/01	8
LABORATORI *		4
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE **		16
STAGE		3
PROVA FINALE		8
Totale crediti		180

*Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto esclusivamente tra quelli attivati, in ciascun A.A., nella propria classe di Laurea triennale.

**Lo studente può conseguire tali crediti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo Cfr Regolamento didattico del Corso di Studi