



Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)
PIANO DEGLI STUDI a.a. 2022-2023

INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA			
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>	<i>Semestri</i>
I ANNO			
Linguaggi e strategie pubblicitarie	L-ART/06	8	I
Sociologia	SPS/07	8	I
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8	II
Storia contemporanea	M-STO/04	8	II
Semiotica	M-FIL/05	8	II
Sociologia della comunicazione	SPS/08	8	I
Lingua inglese per la comunicazione	L-LIN/12	8	I
Informatica per la comunicazione	ING-INF/05	9	I
II ANNO			
Comunicazione di massa e media digitali	SPS/08	8	II
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	8	I
Fondamenti di politica economica	SECS-P/02	8	MUTUATO
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6	I
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07	8	II
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/04	6	I MUTUATO II
III ANNO			
A scelta tra Multimedia design per le digital humanities Lingua letteraria e linguaggi settoriali	ING-INF/05 L-FIL-LET/10	8	I I
A scelta tra Devianza controllo sociale e comunicazione Comunicazione e Linguaggio Politico	SPS/12 SPS/04	8	II II
Psicologia sociale	M-PSI/05	8	II
Sociologia del lavoro	SPS/09	8	MUTUATO
Marketing	SECS-P/08	8	II
LABORATORI*		4	
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE**		16	
STAGE		3	
PROVA FINALE		8	
Totale crediti		180	

*Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto tra quelli attivati nella propria classe di Laurea triennale. Cfr. Regolamento didattico del CdS

** Anche per le attività formative a scelta, lo studente può attingere dall'offerta dei laboratori.

Per l'a.a.2022-2023 alla cl. L-20 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio di linguaggio cinematografico	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di comunicazione e advertising	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali	SPS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio: fare giornalismo. architetture, tecniche, linguaggi di una professione	SPS/08	Cfu 4	II SEM



Laboratorio di Design e Comunicazione nella Creazione del Valore	SECS-P/02	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di tecnologie per il web	ING-INF/05	Cfu 4	I SEM
Laboratorio in Narrazioni Mediali	L-FIL-LET/11	Cfu 4	II SEM

