



**Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione**
(Classe L-20 R – Scienze della comunicazione)
PIANO DEGLI STUDI a.a. 2025-2026

INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA			
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>	<i>Semestri</i>
I ANNO			
Linguaggi e strategie pubblicitarie	L-ART/06	8	I
Sociologia	SPS/07	8	I
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8	II
Storia contemporanea	M-STO/04	8	II
Semiotica	M-FIL/05	8	II
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	SPS/08	8	II
Lingua inglese per la comunicazione	L-LIN/12	8	I
Informatica per la comunicazione	ING-INF/05	9	I
II ANNO			
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	8	I
Fondamenti di politica economica	SECS-P/02	8	II
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6	I
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07	8	II
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8	I
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/04	6	I I II
III ANNO			
Sociologia dei consumi	SPS/08	8	I
Marketing	SECS-P/08	8	II
A scelta tra Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso Etica della comunicazione	ING-INF/05 M-FIL/03	8	I II
A scelta tra Devianza controllo sociale e comunicazione Comunicazione e linguaggio politico	SPS/12 SPS/04	8	II II
A scelta tra. Sociologia del lavoro Formazione e sviluppo delle risorse umane	SPS/09 M-PED/01	8	II II
LABORATORI*		4	
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE**		16	
STAGE		3	
PROVA FINALE		8	
Totale crediti		180	



***Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto tra quelli attivati nella propria classe di Laurea triennale.
Cfr. Regolamento didattico del CdS**

**** Anche per le attività formative a scelta, lo studente può attingere dall'offerta dei laboratori, può conseguire tali crediti sostenendo esami di insegnamenti o altre attività formative di sicura coerenza proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi. In alternativa lo studente può conseguire tali crediti sostenendo esami di insegnamenti o altre attività offerte da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo. In tale ultimo caso è necessario avanzare richiesta alla Segreteria Studenti del Dipartimento, inviando una email dalla casella di posta elettronica istituzionale (@unimc.it). Sulla domanda delibera il Consiglio unificato delle classi su proposta della Commissione carriere studenti, che valuta la corrispondenza dell'attività formativa scelta dallo studente con gli obiettivi formativi del corso di studi. La Commissione è costituita almeno da 3 docenti di ruolo e si riunisce, di norma, una volta al mese**

Per l'a.a.2025-2026 alla cl. L-20 R sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di comunicazione e advertising	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	SPS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio: fare giornalismo. Architetture, tecniche, linguaggi di una professione	SPS/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	SECS-P/02	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	L-ART/06	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di web design	ING-INF/05	Cfu 4	I SEM
Laboratorio in narrazioni medialiali	L-FIL-LET/11	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	M-PED/01	Cfu 4	I SEM