



**Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione**
(Classe L-20 R – Scienze della comunicazione)
PIANO DEGLI STUDI a.a. 2026-2027

INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA		
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
I ANNO		
Linguaggi e strategie pubblicitarie	PEMM-01/B	8
Sociologia	GSPS-05/A	8
Istituzioni di diritto pubblico	GIUR-05/A	8
Storia contemporanea	HIST-03/A	8
Semiotica	PHIL-04/B	8
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	GSPS-06/A	8
Lingua inglese per la comunicazione	ANGL-01/C	8
Informatica per la comunicazione	IINF-05/A	9
II ANNO		
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	PSIC-01/A	8
Fondamenti di politica economica	ECON-02/A	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione	GIUR-05/A	6
Metodologia della ricerca sociale	GSPS-05/A	8
Economia e gestione delle imprese media, digitali e creative	ECON-07/A	8
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	SPAN-01/C GERM-01/C FRAN-01/B	6
III ANNO		
Sociologia dei consumi	GSPS-06/A	8
Marketing	ECON-07/A	8
A scelta tra Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso Etica della comunicazione	IINF-05/A PHIL-03/A	8
A scelta tra Devianza controllo sociale e comunicazione Comunicazione e linguaggio politico	GSPS-07/B GSPS-02/A	8
A scelta tra. Sociologia del lavoro Formazione e sviluppo delle risorse umane	GSPS-08/A PAED-01/A	8
LABORATORI*		4
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE**		16
STAGE		3
PROVA FINALE		8
Totale crediti		180



***Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto tra quelli attivati nella propria classe di Laurea triennale.
Cfr. Regolamento didattico del CdS**

**** Anche per le attività formative a scelta, lo studente può attingere dall'offerta dei laboratori, può conseguire tali crediti sostenendo esami di insegnamenti o altre attività formative di sicura coerenza proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi. In alternativa lo studente può conseguire tali 16 crediti sostenendo esami di insegnamenti o altre attività offerte da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo. In questo ultimo caso è necessario avanzare richiesta alla Segreteria Studenti del Dipartimento, inviando una email dalla casella di posta elettronica istituzionale (@unimc.it). Sulla domanda delibera il Consiglio unificato delle classi su proposta della Commissione carriere studenti, che valuta la corrispondenza dell'attività formativa scelta dallo studente con gli obiettivi formativi del corso di studi. La Commissione è costituita almeno da 3 docenti di ruolo e si riunisce, di norma, una volta al mese**

Per l'a.a.2026-2027 alla cl. L-20 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	PEMM-01/B	Cfu 4
Laboratorio di advertising e progettazione di campagne	ECON-07/A	Cfu 4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	GSPS-06/A	Cfu 4
Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo	GSPS-06/A	Cfu 4
Laboratorio in graphic design per la comunicazione	IINF-05/A	Cfu 4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	ECON-07/A	Cfu 4
Laboratorio di podcasting per il giornalismo e la narrazione di marca	GSPS-06/A	Cfu 4
Laboratorio di web design	IINF-05/A	Cfu 4
Laboratorio in narrazioni medial	LICO-01/A	Cfu 4
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	PAED-01/A	Cfu 4
Laboratorio di media planning	ECON-07/A	Cfu 4

I programmi, i semestri, le modalità di esame e gli orari delle lezioni delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti (<https://docenti.unimc.it/>) e raggiungibili accedendo al [Course Catalogue UNIMC](https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2026/10584) del CdS <https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2026/10584>