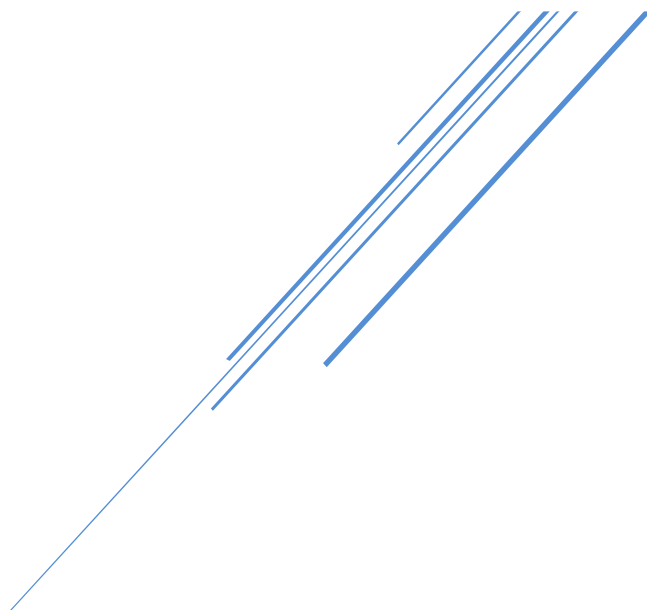




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

CORSO DI LAUREA DI I LIVELLO IN
MEDIAZIONE LINGUISTICA PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE
E I MEDIA DIGITALI
Classe L-12

Piano di studio
Anno accademico 2025-26



PRIMO ANNO

n.	Natura dell'attività formativa	SSD	CFU	TAF
1	Lingua e traduzione - 1ª lingua		12	A (Base)
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/14		
2	Lingua e traduzione - 2ª lingua		12	A (Base)
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/14		
3	Lingua e traduzione - 3ª lingua		6	C (Affine)
	Lingua e traduzione francese <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa <i>Fondamenti della lingua</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	L-LIN/14		
	Lingua dei segni italiana I	L-LIN/01		

4	Elementi di linguistica generale: dal suono alla parola	L-LIN/01	6	A (Base)
5	Una materia a scelta tra:		6	A (Base)
	Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11		
	Contemporary Italian Literature	L-FIL-LET/11		
6	Un insegnamento a scelta tra:		6	C (Affine)
	Public speaking and leadership development	M-PED/01		
	Sociologia dei media	SPS/08		
	Semiotica e filosofia del linguaggio	M-FIL/05		
	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03		
	Storia economica e sociale dell'età moderna	M-STO/02		
7	Discipline e/o moduli e/o altre attività formative a scelta dello studente. Insegnamenti suggeriti dalle sezioni linguistiche disponibili QUI		12	D (Scelta studente)
		Totale parziale CFU	60	

SECONDO ANNO

8	Lingua e traduzione - 1ª lingua		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Elementi di traduzione per i media</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese II - <i>Lingua e strumenti del discorso</i> - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/14		
9	Lingua e traduzione - 2ª lingua		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Elementi di traduzione per i media</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese II - <i>Lingua e strumenti del discorso</i> - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese II	L-LIN/12		

	- Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio			
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	L-LIN/14		
10	Lingua e traduzione - 3ª lingua			
	Lingua e traduzione francese II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese II Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/21	6	C (Affine)
	Lingua e traduzione spagnola II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/14		
	Lingua dei segni italiana II	L-LIN/01		
11	Pragmatica del testo e analisi del discorso orale	L-LIN/01	6	A (Base)
12	Lingua italiana e scrittura per i media	L-FIL-LET/12	6	A (Base)
13	Comunicazione e mediazione interculturale	L-LIN/02	6	A (Base)
14 e 15	Due insegnamenti a scelta tra:			
	Economia digitale (Non attivo a.a. 2025/26)	SECS-P/02		
	Fondamenti di marketing internazionale	SECS-P/08		
	Impresa sostenibile nella green economy	SECS-P/08	6 + 6	C (Affine)
	Web e social media marketing	SECS-P/08		
	Diritto del lavoro e nuove tecnologie	IUS/07		
	Comparazione giuridica e nuove tecnologie	IUS/02		
		Totale parziale CFU	60	
TERZO ANNO				
16	Lingua e traduzione - 1ª lingua			
	Lingua e traduzione araba III - Elementi di traduzione per il turismo e marketing - Introduzione all'interpretazione	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese III - Elementi di traduzione per il turismo e marketing - Introduzione all'interpretazione	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese III - Traduzione per il marketing internazionale - Interpretazione per il marketing internazionale	L-LIN/04	12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione inglese III - Traduzione per il marketing internazionale - Interpretazione per il marketing internazionale	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa III - Traduzione per il marketing internazionale - Introduzione all'interpretazione	L-LIN/21		

	Lingua e traduzione spagnola III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14		
17	Lingua e traduzione - 2ª lingua			
	Lingua e traduzione araba III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14		
			12	B (Caratt.)
18	Lingua e traduzione - 3ª lingua			
	Lingua e traduzione francese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14		
	Lingua dei segni italiana III	L-LIN/01		
			6	C (Affine)
19	Informatica documentale	M-STO/08	6	C (Affine)
20	Terminologia e linguaggi specialistici	L-LIN/01	6	A (Base)
	Tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio		6	F (Altre attività formative)
	Ulteriori conoscenze linguistiche		6	F (Altre attività formative)
	Prova finale	-	6	E (Prova finale)
		Totale parziale CFU	60	
		Totale CFU	180	