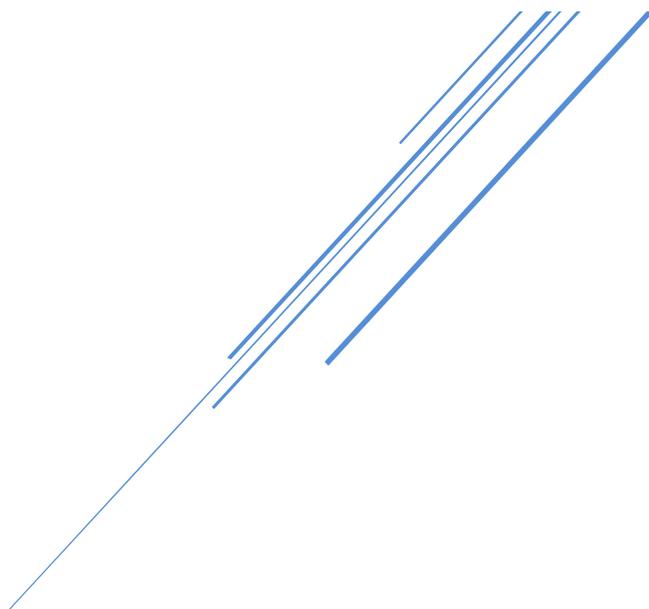




**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA**  
**DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI**

*CORSO DI LAUREA DI I LIVELLO IN*  
*MEDIAZIONE LINGUISTICA PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE*  
*E I MEDIA DIGITALI*  
*Classe L-12*

*Piano di studio*  
*Anno accademico 2025-26*



**PRIMO ANNO**

<b>n.</b>	<b>Natura dell'attività formativa</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>TAF</b>
<b>1</b>	<b>Lingua e traduzione - 1ª lingua</b>		<b>12</b>	<b>A (Base)</b>
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/14		
<b>2</b>	<b>Lingua e traduzione - 2ª lingua</b>		<b>12</b>	<b>A (Base)</b>
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/14		
<b>3</b>	<b>Lingua e traduzione - 3ª lingua</b>		<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
	Lingua e traduzione francese <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa <i>Fondamenti della lingua</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	L-LIN/14		
	Lingua dei segni italiana I	L-LIN/01		

4	Elementi di linguistica generale: dal suono alla parola	L-LIN/01	6	A (Base)
5	<b>Una materia a scelta tra:</b>		6	A (Base)
	Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11		
	Contemporary Italian Literature	L-FIL-LET/11		
6	<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		6	C (Affine)
	Public speaking and leadership development	M-PED/01		
	Sociologia dei media	SPS/08		
	Semiotica e filosofia del linguaggio	M-FIL/05		
	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03		
	Storia economica e sociale dell'età moderna	M-STO/02		
7	<b>Una disciplina e/o moduli a scelta dello studente Insegnamenti suggeriti dalle sezioni linguistiche disponibili QUI</b>		12	D (Scelta studente)
		<b>Totale parziale CFU</b>	<b>60</b>	

## SECONDO ANNO

8	<b>Lingua e traduzione - 1ª lingua</b>		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Elementi di traduzione per i media</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese II - <i>Lingua e strumenti del discorso</i> - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/14		
9	<b>Lingua e traduzione - 2ª lingua</b>		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Elementi di traduzione per i media</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese II - <i>Lingua e strumenti del discorso</i> - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	L-LIN/12		

	- Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio			
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	L-LIN/14		
<b>10</b>	<b>Lingua e traduzione - 3ª lingua</b>			
	Lingua e traduzione francese II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese II Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/21	<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
	Lingua e traduzione spagnola II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca II Teoria e prassi della traduzione	L-LIN/14		
	Lingua dei segni italiana II	L-LIN/01		
<b>11</b>	Pragmatica del testo e analisi del discorso orale	L-LIN/01	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
<b>12</b>	Lingua italiana e scrittura per i media	L-FIL-LET/12	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
<b>13</b>	Comunicazione e mediazione interculturale	L-LIN/02	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
<b>14 e 15</b>	<b>Due insegnamenti a scelta tra:</b>			
	Economia digitale	SECS-P/02		
	Fondamenti di marketing internazionale	SECS-P/08		
	Impresa sostenibile nella green economy	SECS-P/08	<b>6 + 6</b>	<b>C (Affine)</b>
	Web e social media marketing	SECS-P/08		
	Diritto del lavoro e nuove tecnologie	IUS/07		
	Comparazione giuridica e nuove tecnologie	IUS/02		
		<b>Totale parziale CFU</b>	<b>60</b>	
<b>TERZO ANNO</b>				
<b>16</b>	<b>Lingua e traduzione - 1ª lingua</b>			
	Lingua e traduzione araba III - Elementi di traduzione per il turismo e marketing - Introduzione all'interpretazione	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese III - Elementi di traduzione per il turismo e marketing - Introduzione all'interpretazione	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese III - Traduzione per il marketing internazionale - Interpretazione per il marketing internazionale	L-LIN/04	<b>12</b>	<b>B (Caratt.)</b>
	Lingua e traduzione inglese III - Traduzione per il marketing internazionale - Interpretazione per il marketing internazionale	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa III - Traduzione per il marketing internazionale - Introduzione all'interpretazione	L-LIN/21		

	Lingua e traduzione spagnola III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14		
<b>17</b>	<b>Lingua e traduzione - 2ª lingua</b>			
	Lingua e traduzione araba III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	L-OR/12		
	Lingua e traduzione cinese III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	L-OR/21		
	Lingua e traduzione francese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/12	<b>12</b>	<b>B (Caratt.)</b>
	Lingua e traduzione russa III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	L-LIN/21		
	Lingua e traduzione spagnola III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14		
<b>18</b>	<b>Lingua e traduzione - 3ª lingua</b>			
	Lingua e traduzione francese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/04		
	Lingua e traduzione inglese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/12		
	Lingua e traduzione russa III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/21	<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
	Lingua e traduzione spagnola III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07		
	Lingua e traduzione tedesca III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14		
	Lingua dei segni italiana III	L-LIN/01		
<b>19</b>	Informatica documentale	M-STO/08	<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
<b>20</b>	Terminologia e linguaggi specialistici	L-LIN/01	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
	<b>Tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio</b>		<b>6</b>	<b>F (Altre attività formative)</b>
	<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>		<b>6</b>	<b>F (Altre attività formative)</b>
	<b>Prova finale</b>	-	<b>6</b>	<b>E (Prova finale)</b>
		<b>Totale parziale CFU</b>	<b>60</b>	
		<b>Totale CFU</b>	<b>180</b>	