

Corso di laurea in  
**MEDIAZIONE LINGUISTICA PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE E I MEDIA DIGITALI**  
 Classe L-12 –MEDIAZIONE LINGUISTICA

Piano degli studi valevole per gli immatricolati dall'A.A. 2023/24

N.	Discipline	SSD	TAF	Ore	cfu
<b>I ANNO</b>					
1	Lingua e traduzione - I lingua* <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>		A	60	12
2	Lingua e traduzione - II lingua* <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>		A	60	12
3	Lingua e traduzione - III lingua**		C	30	6
4	Elementi di linguistica generale: dal suono alla parola	L-LIN/01	A	30	6
5	Letteratura italiana contemporanea / Contemporary Italian Literature	L-FIL-LET/11	A	30	6
6	Un insegnamento a scelta tra: - Public speaking and leadership development - Sociologia dei media - Semiotica e filosofia del linguaggio - Storia dell'arte contemporanea - Storia sociale e dell'ambiente	M-PED/01 SPS/08 M-FIL/05 L-ART/03 M-STO/04	C	30 30 30 30	6
7	Una disciplina e/o moduli a scelta dello studente Insegnamenti suggeriti dalle sezioni linguistiche disponibili QUI		D		12
<b>Totale cfu I anno</b>					<b>60</b>

<b>II ANNO</b>					
8	Lingua e traduzione - I lingua* <i>Teoria e prassi della traduzione</i> <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>		B	60	12
9	Lingua e traduzione - II lingua* <i>Teoria e prassi della traduzione</i> <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>		B	60	12
10	Lingua e traduzione - III lingua**		C	30	6
11	Pragmatica del testo e analisi del discorso orale	L-LIN/01	A	30	6
12	Lingua italiana e scrittura per i media	L-FIL-LET/12	A	30	6
13	Comunicazione e mediazione interculturale	L-LIN/02	A	30	6
14	Due insegnamenti a scelta tra:				
15	- Economia digitale - Fondamenti di marketing internazionale - Impresa sostenibile nella green economy - Web e social media marketing - Diritto del lavoro e nuove tecnologie - Comparazione giuridica e nuove tecnologie	SECS-P/02 SECS-P/08 SECS-P/08 SECS-P/08 IUS/07 IUS/02	C	30 30 30 30 30 30	6+6
<b>Totale cfu II anno</b>					<b>60</b>

<b>III ANNO</b>					
16	Lingua e traduzione - I lingua* <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>		B	60	12
17	Lingua e traduzione - II lingua* <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>		B	60	12
18	Lingua e traduzione - III lingua**		C	30	6
19	Informatica documentale	M-STO/08	C	30	6
20	Terminologia e linguaggi specialistici	L-LIN/01	A	30	6

	Tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio		F	300	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche		F		6
	Prova finale		PF		6
<b>Totale cfu III anno</b>					<b>60</b>
<b>Totale cfu</b>					<b>180</b>

**\* Prime e seconde lingue attivate (due moduli da 6 cfu ciascuno)**

Lingua e traduzione – lingua araba I-II-III	L-OR/12
Lingua e traduzione – lingua cinese I-II-III	L-OR/21
Lingua e traduzione – lingua francese I-II-III	L-LIN/04
Lingua e traduzione – lingua inglese I-II-III	L-LIN/12
Lingua e traduzione – lingua russa I-II-III	L-LIN/21
Lingua e traduzione – lingua spagnola I-II-III	L-LIN/07
Lingua e traduzione – lingua tedesca I-II-III	L-LIN/14

**\*\* Terze lingue attivate (un modulo da 6 cfu)**

Lingua e traduzione – lingua francese <i>I anno: Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> <i>II anno: Teoria e prassi della traduzione</i> <i>III anno: Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/04
Lingua e traduzione – lingua inglese <i>I anno: Traduzione per l'impresa internazionale</i> <i>II anno: Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i> <i>III anno: Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/12
Lingua e traduzione – lingua russa <i>I anno: Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> <i>II anno: Teoria e prassi della traduzione</i> <i>III anno: Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/21
Lingua e traduzione – lingua spagnola <i>I anno: Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa;</i> <i>II anno: Teoria e prassi della traduzione;</i> <i>III anno: Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/07
Lingua e traduzione – lingua tedesca <i>I anno: Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa;</i> <i>II anno: Teoria e prassi della traduzione;</i> <i>III anno: Traduzione per il marketing internazionale</i>	L-LIN/14
Lingua dei segni italiana I – II - III	L-LIN/01