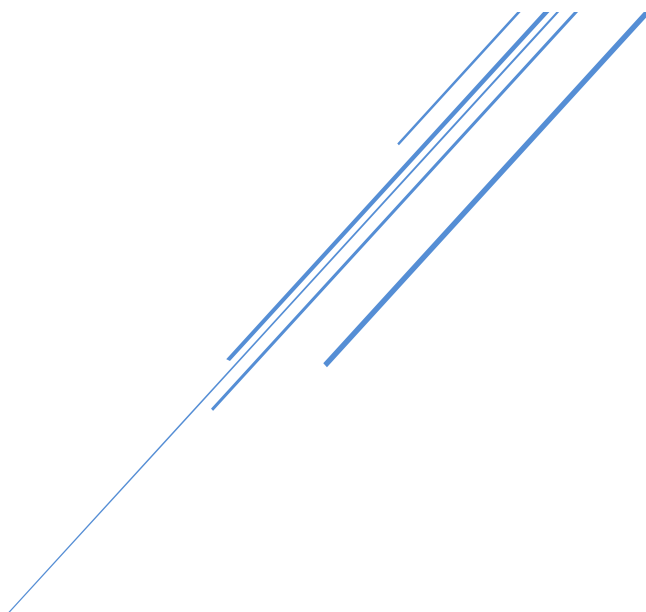




**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA**  
**DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI**

*CORSO DI LAUREA DI I LIVELLO IN*  
*MEDIAZIONE LINGUISTICA PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE*  
*E I MEDIA DIGITALI*  
*Classe L-12*

*Piano di studio*  
*Anno accademico 2026-27*



PRIMO ANNO				
n.	Natura dell'attività formativa	SSD	CFU	TAF
1	<b>Lingua e traduzione - 1ª lingua</b>		12	A (Base)
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	GERM-01/C		
2	<b>Lingua e traduzione - 2ª lingua</b>		12	A (Base)
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	GERM-01/C		
3	<b>Lingua e traduzione - 3ª lingua</b>		6	C (Affine)
	Lingua e traduzione francese <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	ANGL-01/C		

	Lingua e traduzione russa <i>Fondamenti della lingua</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	GERM-01/C		
	Lingua dei segni italiana I	GLOT-01/A		
4	Elementi di linguistica generale: dal suono alla parola	GLOT-01/A	6	A (Base)
5	<b>Una materia a scelta tra:</b>		6	A (Base)
	Letteratura italiana contemporanea	LICO-01/A		
	Contemporary Italian Literature	LICO-01/A		
6	<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		6	C (Affine)
	Public speaking and leadership development	PAED-01/A		
	Sociologia dei media	GSPS-06/A		
	Semiotica e filosofia del linguaggio	PHIL-04/B		
	Storia dell'arte contemporanea	ARTE-01/C		
	<b>Storia economica e sociale dell'età moderna (Non attivo a.a. 2026/27)</b>	<b>HIST-03/A</b>		
7	<b>Una disciplina e/o moduli a scelta dello studente Insegnamenti suggeriti dalle sezioni linguistiche disponibili QUI</b>		12	D (Scelta studente)
			60	
<b>SECONDO ANNO</b>				
8	<b>Lingua e traduzione - 1ª lingua</b>		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba II <i>- Teoria e prassi della traduzione - Elementi di traduzione per i media</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese II <i>- Lingua e strumenti del discorso - Teoria e prassi della traduzione</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese II <i>- Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese II <i>- Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa II <i>- Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola II <i>- Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca II <i>- Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	GERM-01/C		
9	<b>Lingua e traduzione - 2ª lingua</b>		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba II <i>- Teoria e prassi della traduzione</i>	STAA-01/L		

	- Elementi di traduzione per i media			
	Lingua e traduzione cinese II - Lingua e strumenti del discorso - Teoria e prassi della traduzione	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	GERM-01/C		
<b>10</b>	<b>Lingua e traduzione - 3ª lingua</b>			
	Lingua e traduzione francese II Teoria e prassi della traduzione	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese II Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione	SLAV-01/A	<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
	Lingua e traduzione spagnola II Teoria e prassi della traduzione	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca II Teoria e prassi della traduzione	GERM-01/C		
	Lingua dei segni italiana II	GLOT-01/A		
<b>11</b>	Pragmatica del testo e analisi del discorso orale	GLOT-01/A	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
<b>12</b>	Lingua italiana e scrittura per i media	LIFI-01/A	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
<b>13</b>	Comunicazione e mediazione interculturale	GLOT-01/B	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
<b>14 e 15</b>	<b>Due insegnamenti a scelta tra:</b>			
	<b>Economia digitale (Non attivo a.a. 2026/27)</b>	<b>ECON-02/A</b>		
	Fondamenti di marketing internazionale	ECON-07/A		
	Impresa sostenibile nella green economy	ECON-07/A		
	Web e social media marketing	ECON-07/A		
	Diritto del lavoro e nuove tecnologie	GIUR-04/A		
	<b>Comparazione giuridica e nuove tecnologie (Non attivo a.a. 2026/27)</b>	<b>GIUR-11/A</b>		
			<b>6 + 6</b>	<b>C (Affine)</b>
			<b>60</b>	
<b>TERZO ANNO</b>				
<b>16</b>	<b>Lingua e traduzione - 1ª lingua</b>		<b>12</b>	<b>B (Caratt.)</b>

	Lingua e traduzione araba III <i>- Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> <i>- Introduzione all'interpretazione</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese III <i>- Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> <i>- Introduzione all'interpretazione</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Introduzione all'interpretazione</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	GERM-01/C		
<b>17</b>	<b>Lingua e traduzione - 2ª lingua</b>		<b>12</b>	<b>B (Caratt.)</b>
	Lingua e traduzione araba III <i>- Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> <i>- Introduzione all'interpretazione</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese III <i>- Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> <i>- Introduzione all'interpretazione</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Introduzione all'interpretazione</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca III <i>- Traduzione per il marketing internazionale</i> <i>- Interpretazione per il marketing internazionale</i>	GERM-01/C		
<b>18</b>	<b>Lingua e traduzione - 3ª lingua</b>		<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
	Lingua e traduzione francese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	GERM-01/C		
	Lingua dei segni italiana III	GLOT-01/A		

<b>19</b>	Informatica documentale	HIST-04/C	<b>6</b>	<b>C (Affine)</b>
<b>20</b>	Terminologia e linguaggi specialistici	GLOT-01/A	<b>6</b>	<b>A (Base)</b>
	<b>Tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio</b>		<b>6</b>	<b>F (Altre attività formative)</b>
	<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>		<b>6</b>	<b>F (Altre attività formative)</b>
	<b>Prova finale</b>		<b>6</b>	<b>E (Prova finale)</b>
		<b>Totale parziale CFU</b>	<b>60</b>	
		<b>Totale CFU</b>	<b>180</b>	