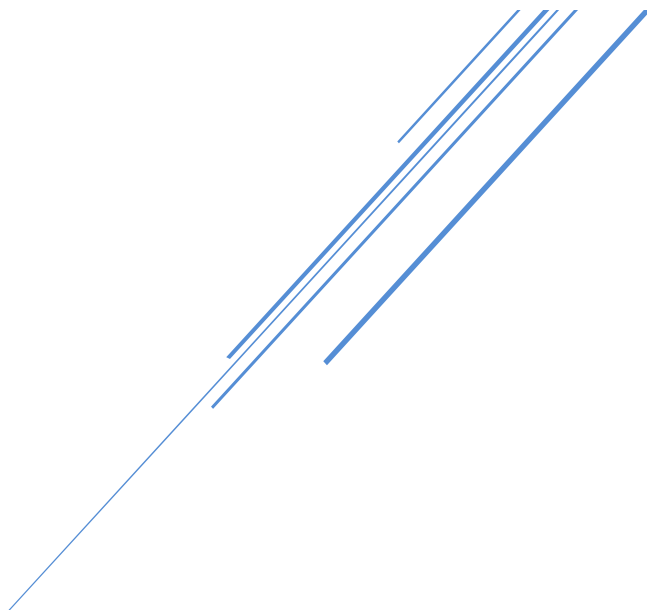




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

CORSO DI LAUREA DI I LIVELLO IN
MEDIAZIONE LINGUISTICA PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE
E I MEDIA DIGITALI
Classe L-12

Piano di studio
Anno accademico 2026-27



PRIMO ANNO				
n.	Natura dell'attività formativa	SSD	CFU	TAF
1	Lingua e traduzione - 1ª lingua		12	A (Base)
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	GERM-01/C		
2	Lingua e traduzione - 2ª lingua		12	A (Base)
	Lingua e traduzione araba I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese I - <i>Morfogrammi e fonologia</i> - <i>Fondamenti della lingua</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa I - <i>Fondamenti della lingua</i> - <i>Traduzione, cultura e società</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca I - <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i> - <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	GERM-01/C		
3	Lingua e traduzione - 3ª lingua		6	C (Affine)
	Lingua e traduzione francese <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese <i>Traduzione per l'impresa internazionale</i>	ANGL-01/C		

	Lingua e traduzione russa <i>Fondamenti della lingua</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca <i>Lingua e cultura per la comunicazione d'impresa</i>	GERM-01/C		
	Lingua dei segni italiana I	GLOT-01/A		
4	Elementi di linguistica generale: dal suono alla parola	GLOT-01/A	6	A (Base)
5	Una materia a scelta tra:			
	Letteratura italiana contemporanea	LICO-01/A	6	A (Base)
	Contemporary Italian Literature	LICO-01/A		
6	Un insegnamento a scelta tra:			
	Public speaking and leadership development	PAED-01/A		
	Sociologia dei media	GSPS-06/A		
	Semiotica e filosofia del linguaggio	PHIL-04/B	6	C (Affine)
	Storia dell'arte contemporanea (Non attivo a.a. 2026/27)	ARTE-01/C		
	Storia economica e sociale dell'età moderna (Non attivo a.a. 2026/27)	HIST-03/A		
7	Una disciplina e/o moduli a scelta dello studente Insegnamenti suggeriti dalle sezioni linguistiche disponibili QUI		12	D (Scelta studente)
			60	
	SECONDO ANNO			
8	Lingua e traduzione - 1ª lingua			
	Lingua e traduzione araba II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Elementi di traduzione per i media</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese II - <i>Lingua e strumenti del discorso</i> - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	ANGL-01/C	12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione russa II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i> - <i>Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio</i>	GERM-01/C		
9	Lingua e traduzione - 2ª lingua			
	Lingua e traduzione araba II - <i>Teoria e prassi della traduzione</i>	STAA-01/L	12	B (Caratt.)

	- Elementi di traduzione per i media			
	Lingua e traduzione cinese II - Lingua e strumenti del discorso - Teoria e prassi della traduzione	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e promozione del patrimonio	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca II - Teoria e prassi della traduzione - Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	GERM-01/C		
10	Lingua e traduzione - 3ª lingua			
	Lingua e traduzione francese II Teoria e prassi della traduzione	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese II Traduzione per il turismo e la promozione del patrimonio	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa II Teoria e prassi della traduzione	SLAV-01/A	6	C (Affine)
	Lingua e traduzione spagnola II Teoria e prassi della traduzione	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca II Teoria e prassi della traduzione	GERM-01/C		
	Lingua dei segni italiana II	GLOT-01/A		
11	Pragmatica del testo e analisi del discorso orale	GLOT-01/A	6	A (Base)
12	Lingua italiana e scrittura per i media	LIFI-01/A	6	A (Base)
13	Comunicazione e mediazione interculturale	GLOT-01/B	6	A (Base)
14 e 15	Due insegnamenti a scelta tra:			
	Economia digitale (Non attivo a.a. 2026/27)	ECON-02/A		
	Fondamenti di marketing internazionale	ECON-07/A		
	Impresa sostenibile nella green economy	ECON-07/A	6 + 6	C (Affine)
	Web e social media marketing	ECON-07/A		
	Diritto del lavoro e nuove tecnologie	GIUR-04/A		
	Comparazione giuridica e nuove tecnologie (Non attivo a.a. 2026/27)	GIUR-11/A		
			60	
	TERZO ANNO			
16	Lingua e traduzione - 1ª lingua		12	B (Caratt.)

	Lingua e traduzione araba III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	GERM-01/C		
17	Lingua e traduzione - 2ª lingua		12	B (Caratt.)
	Lingua e traduzione araba III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	STAA-01/L		
	Lingua e traduzione cinese III - <i>Elementi di traduzione per il turismo e marketing</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	ASIA-01/F		
	Lingua e traduzione francese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Introduzione all'interpretazione</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca III - <i>Traduzione per il marketing internazionale</i> - <i>Interpretazione per il marketing internazionale</i>	GERM-01/C		
18	Lingua e traduzione - 3ª lingua		6	C (Affine)
	Lingua e traduzione francese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	FRAN-01/B		
	Lingua e traduzione inglese III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	ANGL-01/C		
	Lingua e traduzione russa III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	SLAV-01/A		
	Lingua e traduzione spagnola III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	SPAN-01/C		
	Lingua e traduzione tedesca III <i>Traduzione per il marketing internazionale</i>	GERM-01/C		
	Lingua dei segni italiana III	GLOT-01/A		

19	Informatica documentale	HIST-04/C	6	C (Affine)
20	Terminologia e linguaggi specialistici	GLOT-01/A	6	A (Base)
	Tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio		6	F (Altre attività formative)
	Ulteriori conoscenze linguistiche		6	F (Altre attività formative)
	Prova finale		6	E (Prova finale)
		Totale parziale CFU	60	
		Totale CFU	180	