

Corso di LAUREA in Management e Marketing Internazionale Classe LM-77 Marketing e Mercati globali (MMG)

PIANO DI STUDIO a.a. 2026/2027

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICA	SSD	CFU	ORE
PRIMO ANNO	Strategie aziendali e modelli di business	ECON-06/A	6	40
	Marketing metrics	ECON-07/A	6	40
	Analisi dei big data	STAT-01/A	9	60
	Finanza aziendale	ECON-09/A	9	60
	Un insegnamento a scelta fra:			
	Economia e politica dello sviluppo internazionale	ECON-01/A	12	80
	Firms and trends in global markets (Eng)	ECON-01/A	12	80
	Un insegnamento a scelta fra:			
	International marketing (Eng)	ECON-07/A	9	60
	Organizzazione internazionale e gestione delle risorse umane	ECON-08/A	9	60
	Totale CFU ANNO		51	
SECONDO ANNO	Gestione della supply chain internazionale	ECON-07/A	6	40
	Digital e social media marketing	ECON-07/A	6	40
	Cyber security e blockchain	IINF-05/A	6	40
	Un insegnamento a scelta fra:			
	Diritto dei contratti e digitalizzazione	GIUR-01/A	9	60
	International contract law (Eng)	GIUR-01/A	9	60
	Un insegnamento a scelta fra:			
	Diritto industriale	GIUR-02/A	6	40
	European company law (Eng)	GIUR-02/A	6	40
	Attività a libera scelta dello studente ¹		12	
	Totale CFU ANNO		45	
	Ulteriori conoscenze linguistiche (Business English)		6	
	Tirocinio		6	
	Prova finale		12	
Totale CFU		24		
TOTALE CFU CORSO DI LAUREA		120		

I programmi, i semestri, le modalità di esame e gli orari delle lezioni delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti (<https://docenti.unimc.it/>) e raggiungibili accedendo al Course Catalogue d'Ateneo: <https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi-code/2026/M36R?annoOrdinamento=2026&linguaCC=it>

Le date e gli orari degli esami di profitto sono consultabili nella Bacheca Appelli: <https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do>

Attività a libera scelta dello studente¹

Le Attività a scelta dello studente sono previste nel Piano di studi e rappresentano un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo e. Il Corso di laurea in Management e Marketing Internazionale (Classe LM-77) prevede le seguenti attività per la copertura dei crediti a libera scelta:

Attività a scelta dello studente	SSD	CFU	ORE
Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato	ECON-06/A	6	40
Data protection, privacy and internet law (Eng)	GIUR-05/A	6	40
Economia del crimine e della illegalità	ECON-01/A	6	40
Economia della tassazione delle imprese	ECON-03/A	6	40
Economia delle istituzioni	ECON-02/A	6	40
Econometrics for impact evaluation (Eng)	ECON-05/A	9	60
Environmental law (Eng)	GIUR-06/A	6	40
European union institutions and policies (Eng)	GSPS-02/A	6	40
Investment analysis and financial risk management (Eng)	ECON-09/B	12	80
Laboratorio Certificazioni Refinitiv/LSEG	ECON-09/B	3	20
Principi contabili internazionali e bilancio digitale	ECON-06/A	9	60
Revisione aziendale	ECON-06/A	6	40
Seminars/Teaching activities Visiting Professors			

Va precisato che nelle Attività a libera scelta dello studente possono essere inseriti:

- gli insegnamenti che nel medesimo piano di studio sono a scelta (in rosa);
- gli insegnamenti offerti dall'altro curriculum o corso di studio magistrale (LM-16 e LM-77) del Dipartimento;
- gli insegnamenti attivati in altri Dipartimenti dell'Ateneo purché siano ritenuti coerenti con il percorso formativo dal Consiglio di Corso di Studio.

Propedeuticità tra esami e frequenza

- ❖ Il corso di studio non prevede propedeuticità e la frequenza delle lezioni non è obbligatoria ma consigliata;

Altre raccomandazioni/indicazioni:

- ❖ [Servizio di Tutorato](#) orienta e assiste gli studenti durante tutto il corso di studi;
- ❖ [Obbiettivi formativi e sbocchi occupazionali del corso di studio](#)