

Corso di LAUREA in Management e Marketing Internazionale Classe LM-77 Management e Consulenza Aziendale (MCA)

PIANO DI STUDIO a.a 2026/2027

| ANNO | ATTIVITÀ DIDATTICA | SSD | CFU | ORE | |
|-----------------------------------|--|-----------|-----------|------------|--|
| PRIMO ANNO | Strategie aziendali e modelli di business | ECON-06/A | 6 | 40 | |
| | Economia delle istituzioni e della sostenibilità e analisi della congiuntura economica | ECON-02/A | 12 | 80 | |
| | Principi contabili internazionali e bilancio digitale | ECON-06/A | 9 | 60 | |
| | Analisi dei big data | STAT-01/A | 6 | 40 | |
| | Diritto societario | GIUR-02/A | 9 | 60 | |
| | Finanza aziendale | ECON-09/A | 9 | 60 | |
| | Attività a libera scelta dello studente ¹ | | 12 | | |
| | Totale CFU ANNO | | | 63 | |
| SECONDO ANNO | Reddito d'impresa e pianificazione fiscale internazionale | GIUR-08/A | 6 | 40 | |
| | Diritto della crisi di impresa | GIUR-02/A | 6 | 40 | |
| | Un insegnamento a scelta fra: | | | | |
| | Cyber security e blockchain | IINF-05/A | 6 | 40 | |
| | Valutazione di impatto delle politiche per lo sviluppo | ECON-04/A | 6 | 40 | |
| | Un insegnamento a scelta fra: | | | | |
| | Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato | ECON-06/A | 6 | 40 | |
| | Sostenibilità e reporting di impresa | ECON-06/A | 6 | 40 | |
| | Un insegnamento a scelta fra: | | | | |
| | Operazioni straordinarie e creazione di valore | ECON-06/A | 9 | 60 | |
| | Marketing metrics | ECON-07/A | 9 | 60 | |
| | Totale CFU ANNO | | | 33 | |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche (Business English) | | 6 | | |
| | Tirocinio | | 6 | | |
| | Prova finale | | 12 | | |
| Totale CFU | | | 24 | | |
| TOTALE CFU CORSO DI LAUREA | | | | 120 | |

I programmi, i semestri, le modalità di esame e gli orari delle lezioni delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti (<https://docenti.unimc.it/>) e raggiungibili accedendo al Course Catalogue d'Ateneo:

<https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi-code/2026/M36R?annoOrdinamento=2026&linguaCC=it>

Le date e gli orari degli esami di profitto sono consultabili nella Bacheca Appelli:

<https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do>

Attività a libera scelta dello studente¹

Le Attività a scelta dello studente sono previste nel Piano di studi e rappresentano un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo. Il Corso di studio in Management e Marketing Internazionale (Classe LM-77) prevede le seguenti attività per la copertura dei crediti a libera scelta:

| Attività a scelta dello studente | SSD | CFU | ORE |
|---|-----------|-----|-----|
| Diritto dei contratti e digitalizzazione | GIUR-01/A | 9 | 60 |
| Diritto del lavoro (lavoro, sicurezza, previdenza) | GIUR-04/A | 6 | 40 |
| Diritto industriale | GIUR-02/A | 6 | 40 |
| Digital e social media marketing | ECON-07/A | 6 | 40 |
| Data protection, privacy and internet law (Eng) | GIUR-05/A | 6 | 40 |
| Economia del crimine e della illegalità | ECON-01/A | 6 | 40 |
| Economia della tassazione delle imprese | ECON-03/A | 6 | 40 |
| Econometrics for impact evaluation (Eng) | SECS-P/05 | 9 | 60 |
| Environmental law (Eng) | GIUR-06/A | 6 | 40 |
| Investment analysis and financial risk management (Eng) | ECON-09/B | 12 | 80 |
| Laboratorio Certificazioni Refinitiv/LSEG | ECON-09/B | 3 | 20 |
| Management delle amministrazioni pubbliche | ECON-06/A | 6 | 40 |
| Revisione Aziendale | ECON-06/A | 6 | 40 |
| European union institutions and policies (Eng) | GSPS-02/A | 6 | 40 |
| Seminars/Teaching activities Visiting Professors | | | |

Va precisato che nelle Attività a libera scelta dello studente possono essere inseriti:

- gli insegnamenti che nel medesimo piano di studio sono a scelta (in rosa);
- gli insegnamenti offerti dall'altro curriculum o corso di studio magistrale (LM-16 e LM-77) del Dipartimento;
- gli insegnamenti attivati in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo, purché siano ritenuti coerenti con il percorso formativo dal Consiglio di Corso di Studio.

Propedeuticità tra esami e frequenza

- ❖ Il Corso di Studio non prevede propedeuticità e frequenza delle lezioni non è obbligatoria ma consigliata;

Altre raccomandazioni/indicazioni:

- ❖ [Servizio di Tutorato](#) orienta e assiste gli studenti durante tutto il corso di studi;
- ❖ [Obbiettivi formativi e sbocchi occupazionali del corso di studio](#)