

MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI (LM-89 R)

Ordinamento 2026

Immatricolati a.a. 2026/27

PRIMO ANNO				
ATTIVITÀ DIDATTICA	SEM	SSD	CFU	Ore
Conservazione preventiva e programmata dei beni culturali	S1	CEAR-11/B	8	48
Storia della storiografia artistica, del restauro e della conservazione	S1	ARTE-01/D	8	48
Diritto amministrativo	S1	GIUR-06/A	8	48
Un insegnamento a scelta tra:				
• Storia delle immagini	S1	ARTE-01/B	6	36
• Geografia artistica	S2	ARTE-01/A		
Archivistica informatica	S2	HIST-04/C	6	36
Gestione e organizzazione delle aziende culturali	S2	ECON-07/A	8	48
Museum studies	S2	ARTE-01/D	8	48
SECONDO ANNO				
ATTIVITÀ DIDATTICA	SEM	SSD	CFU	Ore
Un insegnamento a scelta tra:				
• Lingua e cultura francese (livello avanzato)	S1	FRAN-01/A	6	36
• Lingua e cultura inglese (livello avanzato)	S1	ANGL-01/C		
Marketing culturale	S1	ECON-07/A	6	36
Documentazione bibliografica, archivistica e dei beni culturali	S2	HIST-04/C	6	36
Audience development:				
✓ Mod.1 - Archeologia pubblica	S2	ARCH-01/D ARCH-01/E	12	72
✓ Mod.2 - Didattica e interpretazione del patrimonio			6	
CFU a scelta dello studente	-	---	14	-
Tirocinio nell'area delle imprese e delle istituzioni culturali	-	---	6	150
Prova finale con tesi di ricerca	-	---	18	-

ELENCO ATTIVITA' A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE E ATTIVITA' EROGATE DAI CDS DEL DIPARTIMENTO OPZIONABILI DAL CDS LM-89R

ANAGRAFICA ATTIVITÀ FORMATIVA	CDS	Opzionabile anche da	SEM	SSD	TIPO	CFU	ORE
COMUNICAZIONE MUSEALE	LM-89		S2	ARTE-01/D	LAB	2	20
DIDATTICA DELLA STORIA DELL'ARTE	LM-89		S2	ARTE-01/D	LEZ	3	18
DOCUMENTAZIONE DELL'EDIFICATO STORICO	LM-89		S1	CEAR-11/D	LAB	6	60
RIUSO E RIALLESTIMENTO DEI MUSEI	LM-89		S2	CEAR-11/D	LAB	2	20
TECNOLOGIE XR PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	LM-89		S2	IIND-03/B	LAB	4	40



ANAGRAFICA ATTIVITÀ FORMATIVA	CDS	Opzionabile anche da	SEM	SSD	TIPO	CFU	ORE
DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION	LM-49	LM-89	S2	HIST-04/C	LAB	2	20
FIELD TRIP <i>MOD. 1 – EXPLORING A TOURISM DESTINATION</i> <i>MOD. 2 – VIRTUAL FIELD TRIP DESIGN</i>	LM-49	LM-89	S2	ECON-06/A ING-IND- 03/A	LAB	4	40
HERITAGE MARKETING	LM-49	LM-89	S2	ECON-07/A	SEM	2	12