



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Economia e Marketing per la Sostenibilità (<i>IdSua:1612727</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and marketing for sustainability
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FEBBRAJO Tommaso
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BUSILACCHI	Gianluca		PA	1	
2.	CAPORALI	Giancarlo		PA	1	
3.	CUTRINI	Eleonora		PA	1	

4.	DERIU	Stefano	RD	1
5.	FEBBRAJO	Tommaso	PO	1
6.	LAMPA	Roberto	RD	1
7.	MINERVINI	Leo Fulvio	RU	1
8.	SOCCI	Claudio	PO	1
9.	ZAMPI	Massimiliano	RU	1

Rappresentanti Studenti	Properzi Irene i.properzi@studenti.unimc.it
Gruppo di gestione AQ	Gianluca Busilicacchi Roberta Catena Eleonora Cutrini Stefano Deriu Tommaso Febbrajo Massimiliano Zampi
Tutor	Claudio SOCCI Tommaso FEBBRAJO Giancarlo CAPORALI Eleonora CUTRINI Gianluca BUSILACCHI Leo Fulvio MINERVINI Stefano DERIU Massimiliano ZAMPI



Il Corso di Studio in breve

15/05/2025

Il corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità, si pone come obiettivo di contribuire alla formazione di profili professionali principalmente dedicati al supporto della programmazione economica, dell'analisi dei fenomeni economici territoriali, della progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, e delle strategie di impresa rispetto ai mercati di riferimento non tralasciando il contesto della nuova economia circolare. A tal fine il CdS fornisce allo stesso tempo le nozioni teoriche di base e quelle applicate nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi agenti: policy maker, imprese, consumatori, associazioni.

I laureati nel corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità acquisiscono una cultura multifocale di economia dei territori e della sostenibilità, in senso ampio, dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il CdS intende incrementare le conoscenze di base e specialistiche in merito alle tecniche necessarie per la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy maker e delle

imprese. Inoltre, tenta di contribuire al mutamento necessario del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto ad intercettare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di circolarità.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico.

Nel primo anno di corso sono impartite le nozioni di base comuni necessari a formare il background necessario per lo studente per affrontare le discipline dei vari ambiti negli anni successivi. In particolare nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica, statistica e big data); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo (pubblico, privato, commerciale). A queste conoscenze si aggiunge il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. Dal secondo anno di corso viene innestata già una lieve caratterizzazione degli insegnamenti erogati (Politica economica dell'ambiente e Economia tributaria) funzionali all'obiettivo introdurre una più marcata differenziazione di competenze volte al supporto delle istituzioni pubbliche o agli operatori di mercato nel successivo anno di corso. Nel terzo anno di corso lo studente potrà orientarsi ad acquisire competenze funzionali alle istituzioni pubbliche e ai mercati attraverso un'articolata gamma di insegnamenti opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi generali e specifici, con un approccio teorico e empirico.

Link: <https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/01/2024

L'istituzione della triennale in Economia, Territorio e Ambiente nasce da una riflessione interna al dipartimento di Economia e Diritto sulla propria offerta formativa erogata, in particolare sull'analisi delle potenzialità del percorso triennale Economia: banche, aziende e mercati (L-18). Le valutazioni avviate in seno al Consiglio di Dipartimento in particolare in relazione alle potenzialità del Dipartimento di rispondere ai nuovi fabbisogni formativi nel campo della programmazione economia a servizio del territorio e della sostenibilità dei sistemi sociali ed economici – hanno condotto alla creazione di un nuovo percorso formativo, all'interno delle classi delle lauree in Scienze Economiche (Economia, Territorio e Ambiente – ETA L-33). Appare utile sottolineare come la discussione in ambito istituzionale (CE, ONU, MATTM) sui nuovi paradigmi economici di sviluppo, sempre più ispirati alla resilienza dei territori, ponga l'accento sulla necessità improrogabile di creare il capitale umano in grado di governare, sia in ambito programmatico che dal punto di vista delle istituzioni private (imprese e associazioni), il processo di transizione verso sistemi produttivi più sostenibili, ad alta intensità di innovazione, fortemente basati sulle energie rinnovabili.

Su questa linea, nella fase di progettazione, il Dipartimento di Economia e Diritto ha indetto un'approfondita fase di individuazione dei portatori di interesse verso il Corso di Studi. Inoltre, attraverso l'attività di audizione di un gruppo di stakeholder selezionati, il Dipartimento ha voluto assicurare la raccolta ampia di espressione di opinioni sugli obiettivi formativi del CdS. A tal fine, sono state condotte due differenti audizioni degli stakeholder, il 29 maggio 2019 presso la sala consiliare della regione Marche e il 18 ottobre 2019 presso l'Università degli Studi di Macerata. In entrambe le audizioni sono state convocate le organizzazioni rappresentative del territorio regionale che hanno un ruolo attivo all'interno del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: l'obiettivo delle audizioni è stato quello di rilevarne il parere in merito alla proposta di attivazione del Corso di Studi in ETA - L-33.

Il primo incontro svoltosi presso la Regione Marche, al quale erano presenti i rappresentanti di Cna, Cgia, Cgil, Cisl, Uil, Camera Commercio, Confprofessioni e Regione Marche, è stato strutturato sotto forma di tavola rotonda e ha preso le mosse dall'illustrazione, da parte dei docenti Busilacchi e Cedrola, del panorama formativo nazionale entro il quale si calerà la nuova architettura del percorso triennale ETA – L-33, con particolare approfondimento degli ambiti disciplinari e degli obiettivi formativi della nuova triennale. Gli stakeholder presenti alla tavola rotonda conoscevano la proposta di CdS in oggetto in quanto la riunione è stata pensata a conclusione di diversi incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del Corso di Studi, nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le imprese consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

In generale, gli stakeholder sottolineano come il CdS possa rispondere, prima di tutto, alla mancanza di competenze trasversali (competenze digitali, comunicazione e fundraising, in particolare per i fondi europei) che sono abilità necessarie in tutti i comparti del mercato del lavoro contemporaneo. Particolare attenzione viene posta alla capacità del CdS di stimolare le attitudini degli studenti alla creazione d'impresa attraverso le conoscenze impartite sull'economia del territorio e le sue potenzialità di sviluppo. Inoltre, gli stakeholder apprezzano l'attenzione del nuovo CdS alle questioni economiche legate ai territori, in particolare sottolineando le specifiche realtà imprenditoriali dell'area regionale sulla quale il CdS insiste, cioè caratterizzata da imprese di piccola dimensione, focalizzata su alcuni distretti produttivi in forte crisi, che chiedono nuove competenze, in particolare nei mercati della green economy, della manifattura sostenibile ma anche nei servizi rivolti ai settori di punta della Regione: turismo, tessile, abbigliamento calzatura, agroalimentare. Fra le competenze fortemente richieste dai contesti lavorativi, verso le quali gli stakeholder riconoscono al CdS elevate potenzialità di risposta, vi sono certamente le abilità umanistiche per analizzare ed interpretare fenomeni socio economici complessi, fra

cui l'intelligenza artificiale e il mercato dei big data, ma anche le competenze per gestire reti, di imprese e istituzioni, che rivestono sempre più importanza nello sviluppo locale. Dall'incontro con le parti sociali, svoltosi presso la Regione Marche, sono emerse alcune proposte di collaborazione che il CdS intende cogliere nell'arco dei prossimi anni di attivazione dell'intero ciclo di studi. In particolare, fra le altre, la proposta di collaborare alla creazione di percorsi di placement dei laureandi del Corso di Studi ETA L-33 e ad un ciclo di seminari permanenti sulle relazioni industriali e l'organizzazione del lavoro.

Nel secondo incontro, svoltosi in presenza di Cgia Macerata e Confindustria Macerata, presso il Dipartimento di Economia e Diritto, sono emerse considerazioni analoghe al primo incontro presso la Regione Marche. In particolare, le parti sociali mostrano apprezzamento verso il CdS sugli obiettivi interdisciplinari disegnati all'interno della cornice del modello di sviluppo locale, sulle competenze che si prefigge di creare nell'ambito della misurazione dei fenomeni economici e produttivi legati inscindibilmente alla dimensione sociale dello sviluppo territoriale. Particolarmente apprezzata è la potenzialità del CdS di formare professionisti con conoscenza delle dinamiche dei territori, sotto il profilo giuridico e istituzionale. Infine, viene valutata positivamente la possibilità che il Corso di Studi contribuisca a creare esperti con contezza delle dinamiche di diffusione dell'innovazione all'interno dei territori. Il verbale delle due consultazioni sono riportati in allegato.

La terza consultazione delle parti sociali verrà effettuata a maggio 2020 attraverso l'invio di una mail ufficiale del Direttore del Dipartimento che inviterà gli stakeholder ad esprimere le proprie valutazioni attraverso un questionario semi strutturato. I risultati della consultazione saranno oggetto di elaborazione da parte del Comitato di Indirizzo L-33. Quest'ultimo, istituito dal Consiglio di Dipartimento nella seduta dell'11 dicembre 2019, è composto da esponenti del mondo del lavoro (dott.ssa Ornella Maria Varnelli, Amministratore Delegato Distilleria Varnelli Spa), delle istituzioni pubbliche (dott. Francesco Felici, Ministero dell'Economia e delle Finanze; dott. Raffello Bronzini, Banca d'Italia; ing. Luca Piermattei, Responsabile Tecnico GAL Colli Esini – San Vicino; dott. Pietro Marcolini, Presidente ISTAO), della ricerca prof.ssa Rosa Duarte, Università di Saragoza e dai docenti: prof.ssa Elena Cedrola e dal prof. Claudio Socci. Il Comitato di indirizzo ha la funzione di proporre al Consiglio delle Classi Unificato una riflessione continua e stabile sulle necessità di aggiornamento del percorso di studi 'ETA L-33' con l'obiettivo di: promuovere l'allineamento del CdS alle conoscenze più avanzate nelle discipline delle Scienze Economiche e promuovere la coerenza del percorso di studi con i profili culturali in uscita.

All'esito di una consultazione sul progetto formativo del corso, per l'a.a 2022-2023., avvenuta tra il 17-22 maggio 2023 mediante l'invio di questionari di consultazione agli stakeholder è emerso che La denominazione del corso non comunica in modo chiaro le finalità del corso di studio e che la figura professionale che il corso si propone di formare non risponde pienamente alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo in cui lavorano gli intervistati.

La consultazione ha confermato quanto già emerso in altre sedi e alla luce di altre valutazioni e cioè che il progetto di corso non sia del tutto coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno e debba essere revisionato.

Tra il 15-19 ottobre 2023 si è svolta una ulteriore consultazione degli stakeholder, mediante l'invio di un sondaggio di consultazione avente ad oggetto le proposte di denominazione del Corso di studi L-33 revisionato. Dal sondaggio è emerso quanto segue: La denominazione del Corso più coerente con gli obiettivi formativi e il piano di studi è: "Economia e marketing per la sostenibilità".



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nella seduta del 18 aprile 2023, il Consiglio di Cds - vista la nota del Pqa pervenuta il 16 febbraio 2023, prot. 25681, nella quale, tenuto conto del modello AVA 3, che ha rivisto i requisiti di Qualità della Didattica accentuando l'importanza, in fase di progettazione/monitoraggio/modifica dei Corsi di Studio, di una interlocuzione sistematica con attori interni e esterni, si invitano i CdS ad ampliare la composizione del Comitato di indirizzo permanente (Cip) includendo tra gli interlocutori interni anche gli attori dei cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita – ha approvato la proposta del Presidente di attivarsi presso il Presidente delle classi unificate LM-77 e LM-16 prof. Luca Barchiesi, al fine di individuare interlocutori interni dei Cicli di studio magistrali che potranno accogliere gli studenti della cl. L-33 in uscita.

Il Presidente, in adempimento della predetta delibera, ha sentito il Presidente delle classi unificate LM-77 LM-16, ed ha individuato i seguenti interlocutori interni, in qualità di attori dei Cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita, con cui integrare il Cip del CdS:

- Prof.ssa Emanuela Giacomini, per il CdS LM-16
- Prof.ssa Francesca Bartolacci, per il CdS LM-77

Il prossimo Consiglio di classe che si terrà nel giugno 2023, provvederà a integrare formalmente il Cip con i suindicati interlocutori interni.

Il Presidente del Corso, per ovviare all'assenza di rappresentanza studentesca all'interno del Consiglio di CdS, ha invitato gli studenti e le studentesse del Corso di laurea "Economia territorio e ambiente" ad una riunione che si è tenuta in data 12 aprile 2023 alle ore 10, presso la Sala riunioni del Dipartimento di Economia e Diritto, in via Crescimbeni n. 14. Hanno partecipato 8 studenti in presenza e 1 studente da remoto; l'incontro ha rappresentato un momento di condivisione e di confronto per l'individuazione dei punti di forza e delle criticità dei contenuti formativi e della organizzazione del corso di studio.

Dell'incontro si è redatto un verbale (allegato a quello del Consiglio del 18 aprile 2023). In sintesi, gli studenti si sono dichiarati nel complesso molto soddisfatti del corso di studi, sottolineando come i punti di forza siano di gran lunga superiori rispetto alle criticità; raccomandano tuttavia:

- Da parte dei docenti, durante la compilazione dell'allegato C, l'indicazione chiara degli argomenti fondamentali di ogni singolo corso, a beneficio soprattutto degli studenti non frequentanti.
- Maggiore chiarezza del sito istituzionale di Dipartimento, nel fornire informazioni rilevanti per il corso di studio, in particolare per quanto riguarda stage e lauree.

Sempre nell'ambito dell'attività di consultazione, il 10 febbraio 2022 si è tenuta una consultazione con Comuni e Associazione di categoria (vedi verbale CdS del 23 marzo 2022) avente ad oggetto il progetto formativo 2020/21.

Nel mese di maggio 2023, si è tenuta una ulteriore consultazione con i portatori di interesse sul progetto formativo per l'anno accademico 2022/2023 relativo al Corso di studio, mediante l'invio tramite mail di un questionario predisposto ai sensi dell'Allegato 3 delle "Linee guida per la consultazione di istituzioni ed attori sociali ed economici", del PQA.

La consultazione ha visto il coinvolgimento dei seguenti soggetti:

- Cignali Lorenzo (Confindustria Macerata, responsabile Area Education/Formazione)
- Paola Bara, (Confindustria Macerata, responsabile Area ambiente)
- Serafini Francesca, (Liceo scientifico G. Galilei, Macerata, docente)
- Picciola Cinzia, (ITE A. Gentili, Macerata, docente)
- Caracini Annalisa, (Confartigianato Macerata, Ascoli Piceno, Fermo, Responsabile Ufficio formazione e imprese)
- Mosconi Andrea, (Camera di Commercio Marche, Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali)
- Di Meo Antonio, (Di Meo International Consulting, Owner)
- Francesca Bartolacci, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-77)
- Emanuela Giacomini, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-16)
- Simona Giampieri, (Simonelli group S.p.A., Chief marketing officer)
- Roberto Latini, (Intesa Sanpaolo, Capo area Macerata/ Fermo, Settore imprese)
- Raimondo Orsetti, (Regione Marche, Direttore Dipartimento Sviluppo economico)
- Gabriella De Berardinis, (Regione Marche, Direttore del Dipartimento avvocatura regionale e attività legislativa).

I risultati della consultazione sono illustrati nel verbale allegato.

Si procederà entro fine 2025 ad una ulteriore consultazione dei componenti del Cip al fine di valutare l'andamento del

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione questionario mail maggio 2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto nella progettazione strategica delle politiche territoriali per la sostenibilità ambientale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di determinare costi e benefici ambientali dell'attività economica nell'ambito delle istituzioni pubbliche; cooperare con imprese ed istituzioni per la progettazione e realizzazione di politiche territoriali e di rigenerazione urbana, nell'ambito di programmi Europei nazionali e regionali.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica tipica dei policy maker
- Capacità di valutare gli investimenti pubblici, nonché le scelte di finanziamento connesse
- Capacità di analisi di contesto e progettazione nella promozione territoriale e tutela dell'ambiente
- Capacità di gestione ottimale di risorse o ambientali scarse (acqua, rifiuti, energia)
- Capacità di valorizzazione del patrimonio ambientale del territorio a beneficio delle comunità di cittadini e visitatori

sbocchi occupazionali:

- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)
- Consulente economico ed economico-ambientale

Esperto nella programmazione di politiche pubbliche per l'imprenditorialità sostenibile

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di valorizzare il ruolo delle PMI nello sviluppo economico territoriale; di valutare il rischio degli investimenti in attività reali, la loro sostenibilità finanziaria e il loro impatto ambientale; di promuovere e comunicare il valore del territorio in ottica integrata (produzioni agro-alimentari/produzioni industriali/servizi/cultura).

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy

- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica
- Capacità di valutare gli investimenti, nonché il rischio connesso
- Capacità di favorire l'imprenditorialità tramite la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
- Capacità di studiare e sviluppare piani di marketing

sbocchi occupazionali:

- Impiego in imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi
- Impiego in imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare
- Consulente di impresa nelle diverse aree di management (ammnistrativa/finanziaria/operations /marketing)
- Impiego in centri di servizi reali alle imprese
- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)

**QUADRO A2.b****Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

**QUADRO A3.a****Conoscenze richieste per l'accesso**

27/03/2024

Per accedere al corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze di base necessarie per accedere al corso di laurea triennale riguardano principalmente la lingua italiana e la matematica, meglio se supportate dalla conoscenza della lingua inglese e dell'informatica. L'istruzione acquisita nell'ambito della scuola secondaria superiore deve aver fornito lo sviluppo della capacità di comprensione lessicale e dei testi, dell'abilità di ragionamento logico e di comprensione, della capacità del ragionamento quantitativo. La verifica della preparazione iniziale è obbligatoria e viene svolta con le modalità stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b. L'esito negativo della verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi secondo le indicazioni stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/05/2025

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di un'adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-E (sulle seguenti materie: logica, matematica e comprensione del testo). Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 2,5 per logica e matematica e 3,75 per comprensione del testo nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (Obblighi formativi aggiuntivi-OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso attraverso la frequenza delle seguenti attività formative: "Corso di azzeramento di Matematica generale" e "Laboratorio recupero OFA su comprensione del testo e ragionamento logico".

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/segreteria-studenti/Immatricolazione-e-iscrizione/Immatricolazione-iscrizione> (Test d'ingresso Corsi di studio triennali)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2024

Il corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità forma le figure professionali in grado di svolgere funzioni di ausilio alla programmazione economica, all'analisi dei fenomeni economici territoriali, alla progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, alle strategie di impresa nel contesto della nuova economia circolare. Sotto questo profilo, il CdS offre conoscenze teoriche e applicate, nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi attori: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità posseggono una cultura multi-focale di economia dei territori e della sostenibilità dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico. Nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica e statistica); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo. A queste conoscenze si aggiungono il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. A partire dal secondo anno di corso, il percorso formativo prevede lo stage come attività obbligatoria finalizzata ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nel dettaglio il percorso di studio permette di approfondire gli aspetti relativi ai fondamenti della macroeconomia, all'impatto ambientale delle politiche industriali, alla statistica di base ed economica, all'economia tributaria.

Il percorso di studio consente inoltre di sviluppare conoscenze e competenze sulla politica economica finalizzata alla

sostenibilità e alla tutela dell'ambiente, sull'analisi dei dati a sostegno dei decisori pubblici. Allo stesso tempo, il percorso di studio consente di irrobustire le competenze specifiche relative alla dimensione d'impresa nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresa per l'adozione di strumenti innovativi.

In particolare, si approfondiscono i metodi e strumenti relativi alla gestione e organizzazione delle aziende e della gestione dei tributi, e il ruolo delle PMI nello sviluppo economico.

Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta, che abbia natura di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso di studi, volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi, elaborazione critica e comunicazione.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
--------------------------	---

Conoscenza e capacità di comprensione	Il percorso di studi consente agli studenti di acquisire, nei vari ambiti disciplinari, gli strumenti analitici e metodologici di base per sviluppare in modo incrementale una solida conoscenza e capacità di comprensione della complessità dei fenomeni economici dal lato istituzionale (programmazione delle politiche pubbliche) e dal lato delle strategie di impresa per la penetrazione dei mercati non trascurando i vantaggi e gli svantaggi delle dimensioni (strategia di localizzazione, finanziarie e di commercializzazione). La didattica frontale, peculiarità di tutti gli insegnamenti erogati, associa l'opportunità di usufruire del servizio integrativo Portale E-learning dell'Università di Macerata al fine di sperimentare supporti alla didattica di tipo innovativo per tutti i corsi. Gli studenti possono, nella pagina web dedicata, consultare il materiale didattico utilizzato in aula, ma anche trovare approfondimenti di specifici argomenti in modalità blended (per qualche insegnamento in inglese), ma per alcuni corsi usufruire di tutoraggio on line. Il percorso offre, inoltre, l'opportunità di consolidare le conoscenze linguistiche e informatiche. La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di approfondire, anche attraverso la consultazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il percorso di studi, l'impostazione didattica o le attività sostitutive, consentono allo studente di applicare le conoscenze e competenze specifiche per comprendere e individuare soluzioni a problemi di natura economica, gestionale e finanziaria. L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate, in funzione delle specificità dei vari ambiti disciplinari, da esercitazioni, studio di casi, preparazione e/o presentazione di lavori (individuali o di gruppo), discussione in aula di temi di attualità. Il Portale E-learning, per alcuni corsi, è utilizzato per proporre allo studente esercitazioni	

supplementari rispetto a quelle svolte in aula. Sempre attraverso questa piattaforma lo studente può porre quesiti ed effettuare questionari di autovalutazione dell'apprendimento.

Nel complesso questo approccio consente di stimolare la capacità degli studenti di: comprendere in modo approfondito i vari ambiti disciplinari, applicare le competenze acquisite e trovare soluzioni per risolvere problemi concreti.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Nel corso del primo anno lo studente apprende gli elementi di base della teoria microeconomica per analizzare e interpretare i comportamenti individuali dei consumatori e delle imprese, il funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali e le cause dei fallimenti del mercato.

Negli anni successivi, i corsi di Macroeconomia, di Politica economica dell'ambiente e di Politica economica e sostenibilità consentono di comprendere come i comportamenti dei singoli e delle istituzioni interagiscano per dar luogo all'equilibrio macroeconomico del mercato dei beni, dei fattori primari e finanziario, delineando anche una schematizzazione del ruolo della politica fiscale e monetaria. E ciò, sia in una economia chiusa che in una economia aperta volte al raggiungimento di un obiettivo generale di sostenibilità. Il corso include insegnamenti volti ad incrementare le conoscenze di base relativamente ai principali strumenti di programmazione economica, aspetti di teoria e pratica della tassazione a livello locale, e le loro implicazioni sia nell'ambito dei beni e servizi erogati dalla PA sia nell'ambito delle strategie di impresa. Il corso consente di approfondire le conoscenze e competenze con riferimento all'analisi empirica dello sviluppo regionale nel contesto dell'integrazione economica europea (Economia europea e sviluppo regionale). Le teorie dello sviluppo economico sulle disparità regionali e la questione dimensionale dell'economia italiana, in una prospettiva territoriale e comparata a livello europeo, saranno approfondite nell'ambito dell'insegnamento di Economia dello sviluppo e delle PMI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- risolvere problemi di scelta ottima di consumatori ed imprese, analizzare la domanda e l'offerta e valutare gli esiti di mercato dell'interazione strategica tra soggetti e/o tra imprese;
- comprendere e interpretare in modo critico documenti e report su temi economici;
- valutare problematiche di rilevanza micro e macroeconomica, applicando i modelli teorici appresi;
- analizzare in modo critico le motivazioni teoriche e istituzionali dell'intervento pubblico nell'economia;
- inquadrare i problemi economici attuali in un contesto di lungo periodo;
- analizzare e interpretare il funzionamento e impatto delle politiche economiche (nazionali e internazionali);
- valutare in modo critico le problematiche relative alla internazionalizzazione dei mercati e alle politiche commerciali;
- individuare i nessi tra ambiente, territorio, risorse e processi economici;
- analizzare gli aspetti multidimensionali della sostenibilità: economica, sociale, ambientale e istituzionale.

Il coinvolgimento nell'analisi di casi di studio di stampo macro e microeconomico, la discussione in aula di documenti

ufficiali e report, le esercitazioni, presentazione di casi di studio in aula e lavori di gruppo sono gli strumenti a supporto per lo sviluppo della capacità di applicare i concetti studiati a eventi di attualità e casi concreti. Oltre che concorrere a sviluppare una autonoma capacità di valutazione e giudizio, anche critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI [url](#)

ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE [url](#)

ECONOMIA TRIBUTARIA [url](#)

INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA [url](#)

LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (*modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'*) [url](#)

MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (*modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'*) [url](#)

POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE [url](#)

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI [url](#)

WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA [url](#)

Area AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Nel primo anno lo studente acquisisce la conoscenza dei concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economiche aziendali, le logiche di governo della realtà aziendale, intesa come sistema, e delle problematiche relative alla sua efficienza, efficacia ed economicità. Negli anni successivi, con riferimento all'impresa, vengono approfonditi argomenti che consentono di acquisire le conoscenze atte a sviluppare modelli manageriali innovativi. Sono forniti agli studenti gli strumenti per: la comprensione del green management, i fondamenti teorici, le determinanti e gli obiettivi ad esso connessi e le modalità operative di implementazione; la valutazione degli investimenti nella partecipazione a bandi di finanziamento tramite fondi regionali e comunitari e nelle strategie di sviluppo e crescita aziendale (analisi costi-benefici, analisi di fattibilità finanziaria); l'implementazione di piani di marketing, nazionale ed internazionale, tramite l'utilizzo di strumenti web e social; la valutazione della sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari. La didattica sarà innovativa, gli studenti acquisiranno tali obiettivi di conoscenza tramite lezioni frontali, ma anche esercitazioni, analisi di casi, project work, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di:

- utilizzare i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
- analizzare le imprese, grazie ad una visione unitaria dei fenomeni aziendali, nella prospettiva economica e finanziaria e nell'orientamento strategico, tenendo conto delle caratteristiche indotte dal settore di attività, sia esso quello

dell'economia circolare o quello dei comparti produttivi tradizionali;

- analizzare l'ambiente competitivo, le attività della catena del valore (primarie e di supporto);
- interpretare in maniera autonoma documenti, organigrammi, report utilizzati nelle organizzazioni per l'analisi e la progettazione organizzativa;
- predisporre piani di marketing territoriali e non;
- valutare gli investimenti di pubbliche amministrazioni o imprese, il loro rischio e la loro fattibilità/sostenibilità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY [url](#)

LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE [url](#)

WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

Area STATISTICO MATEMATICA

Conoscenza e comprensione

Lo studio delle materie dell'area è organizzato in modo da consentire allo studente di acquisire gli strumenti metodologici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche e aziendali. Il primo anno, con il corso di Elementi di matematica lo studente acquisisce le conoscenze di base della materia e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato lo studio delle discipline economiche e della statistica. Negli anni successivi, lo studente acquisisce gli strumenti analitici necessari per la rilevazione dei dati statistici, prevalentemente di natura economica, e le idee chiave della statistica per la lettura, l'elaborazione e l'interpretazione delle informazioni sui principali fenomeni economici ed in particolare sullo sviluppo sostenibile.

L'insegnamento di Statistica economica, è orientato a fornire conoscenze volte ad approfondire alcune tipologie di approccio e di strumenti nell'aspetto teorico e empirico per predisporre, effettuare e analizzare fenomeni economici complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti matematici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche;
- applicare la metodologia statistica, descrittiva e inferenziale, a supporto delle decisioni dei policies maker e delle strategie di impresa;
- scegliere e applicare i metodi statistici e matematici più appropriati a supporto dell'analisi delle attività tipiche degli attori che insistono sul territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI MATEMATICA [url](#)

STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.A (*modulo di STATISTICA DI BASE E INDICATORI*)

DI SOSTENIBILITÀ) [url](#)

STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.B (*modulo di STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ*) [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

Area GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'area giuridica, il percorso di studio prevede al primo anno il solo esame di Istituzioni di diritto privato. Attraverso le nozioni fondamentali del diritto privato si offrono agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti concettuali indispensabili per affrontare lo studio delle altre discipline giuridiche. Il secondo anno prevede il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali e di Diritto commerciale. Il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali ha l'obiettivo di far acquisire allo studente la conoscenza della forma di Stato e di governo italiana, degli organi che compongono il sistema istituzionale italiano, della multilevel governance nazionale ed europea e dei meccanismi di produzione delle norme giuridiche e dell'incidenza delle politiche pubbliche sul sistema economico. Una particolare attenzione verrà dedicata al funzionamento delle istituzioni territoriali ed al loro ruolo nei processi di sviluppo e crescita economica. Il corso di Diritto commerciale approfondisce la disciplina giuridica dell'attività impresa, individuale e collettiva (società, consorzi, reti), con cenni anche alla disciplina delle crisi e del fallimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di acquisire:

- un appropriato linguaggio tecnico - giuridico;
- la capacità di porre in relazione la struttura e il funzionamento delle istituzioni nazionali con la realtà socio-economica locale ed internazionale;
- la capacità di comprendere, interpretare e applicare le norme ai contesti concreti nei quali operano;
- la capacità di comprendere il ruolo degli strumenti giuridici nello sviluppo sostenibile di un territorio.

Per migliorare la comprensione delle nozioni e l'applicazione degli strumenti logico-analitici trattati nei corsi di ambito giuridico ci si avvarrà di diverse modalità: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi pratici, lettura e discussione di articoli di quotidiani e riviste specialistiche su argomenti attinenti alle problematiche teoriche affrontate nei corsi, seminari di approfondimento di specifici argomenti, test per autovalutazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI [url](#)

Area LINGUISTICA E ABILITA' INFORMATICHE

Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio consente di acquisire (o consolidare) le conoscenze di base con riferimento ad una lingua straniera e l'utilizzo dei principali software informatici.

Le abilità linguistiche (lingua inglese), si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e

l'analisi di testi autentici sia orali che scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti economico. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera. Va poi, rilevato che i Crediti Formativi Universitari (CFU) relativi alle ulteriori conoscenze linguistiche, come previsto dai regolamenti didattici dei Corsi di Studio, possono essere acquisiti attraverso una delle seguenti modalità:

1) frequenza e superamento della relativa prova finale di eventuali seminari o corsi specifici di lingua inglese relativamente a linguaggi specialistici (legale, economico, finanziario, ecc.), deliberati dai Consigli dei Corsi di Studio e organizzati dai Dipartimenti dell'Ateneo o dal CLA.

2) Certificazioni linguistiche internazionali conseguite presso il CLA o altre strutture riconosciute dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Gli studenti possono fare domanda di riconoscimento presentando alla Segreteria Studenti la certificazione attestante la frequenza ed il superamento della prova finale.

3) Superamento di un esame di lingua straniera (diversa dall'inglese) offerto nell'ambito di un corso di laurea di Ateneo (l'esame dovrà essere sostenuto con il docente di riferimento).

Prima di sostenere l'esame lo studente dovrà presentare una richiesta di autorizzazione alla Commissione Carriere Studenti del proprio Corso di Studi, al fine di inserire l'esame nel piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Quanto alle competenze di lingua straniera (attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche) l'obiettivo è la piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente, se il livello di preparazione già acquisito dallo studente nel suo percorso di studio precedente, il raggiungimento del livello B2.

Il corso di Informatica fornisce gli strumenti per comprendere e utilizzare i sistemi informatici di base e cross-mediali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i software per l'elaborazione dei testi, per la realizzazione di fogli elettronici e per le presentazioni; di utilizzare gli strumenti per l'archiviazione e la condivisione di dati e per la fruizione, ricerca e analisi dei contenuti. Sarà in grado di padroneggiare i principali software gestionali nonché quelli di elaborazione dati più complessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

INFORMATICA GESTIONALE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE [url](#)

LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE [url](#)

ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)



Autonomia di giudizio	Nell'organizzazione dei corsi in aula sono previste varie modalità per stimolare la capacità di giudizio autonomo: presentazione di esempi concreti di valutazione e soluzione di problemi di natura economica; valutazione ed interpretazione di dati economico-finanziari, individuazione di soluzioni efficienti a problemi pratici, elaborazione di progetti d'impresa sostenibili, progettazione e valutazione di politiche della Green Economy, discussione delle modalità di implementazione e dell'impatto di interventi di politica economica; esercitazioni finalizzate all'apprendimento dei metodi di raccolta e interpretazione delle informazioni.	
Abilità comunicative	La capacità di comunicare dello studente è stimolata e valutata con modalità diverse in funzione delle specificità dei corsi. Il corso di studio consente di sviluppare competenze per la divulgazione dell'informazione su temi economici con particolare riferimento alle problematiche ambientali. Nell'ambito di alcuni insegnamenti sono previste attività seminariali svolte da gruppi di studenti, lavori di gruppo, presentazioni su argomenti di approfondimento da parte degli studenti, e forme di discussione di gruppo guidata dal docente. Il corso consente inoltre di sviluppare competenze relative alla comunicazione digitale per la promozione del valore del territorio e delle imprese. Tali competenze potranno essere utilizzate nell'ambito delle attività di stage. L'inserimento di un corso di lingua inglese obbligatorio consente di completare il bagaglio di abilità comunicative indispensabili per operare sia nelle imprese che nelle istituzioni. La prova finale, elaborato scritto, rappresenta l'occasione per valutare la capacità dello studente di saper organizzare e argomentare una comunicazione testuale.	
Capacità di apprendimento	Le varie attività formative sono strutturate per stimolare nello studente la curiosità e il desiderio di apprendere. La didattica frontale, per tutti i corsi, è integrata dalle opportunità offerte dal Portale E-learning dell'Università di Macerata, che offre vari strumenti a supporto della formazione (approfondimenti di argomenti in modalità blended, possibilità di svolgere esercizi supplementari rispetto a quelli proposti in aula e questionari/test di autovalutazione dell'apprendimento). La prova finale che consiste nella preparazione di un elaborato scritto, consentirà di sviluppare ulteriormente le capacità di apprendimento già formate in alcuni insegnamenti, quali la consultazione di materiale bibliografico e di siti e banche dati dedicate alle informazioni economico-finanziarie, ambientali e giuridiche a garanzia del raggiungimento del livello finale richiesto per l'inserimento nel mondo del lavoro e per una eventuale prosecuzione degli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.	



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

25/11/2024

Le attività affini e integrative all'interno del percorso di studio (min.27 - max.27 cfu) sono volte a consentire agli studenti e alle studentesse di acquisire sia conoscenze e competenze differenziate (ma coerenti) fra i vari percorsi, con approfondimenti in ambiti specifici nel quadro di una formazione interdisciplinare, sia conoscenze e competenze trasversali a tutti i percorsi, attraverso l'erogazione di laboratori didattici, che forniscono strumenti di tipo metodologico, specialistico e/o competenze applicate.

Completano la formazione offrendo una preparazione in relazione ai profili economici della sostenibilità la sociologia economica e dello sviluppo locale, la lingua inglese, anche con riferimento al business English, le competenze di informatica gestionale, la storia del pensiero economico e le problematiche degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

15/01/2024

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un relatore.

In tale elaborato, caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa (o di rielaborazione teorica) relativi ad un tema specifico, lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica.

L'ammontare di tre crediti da attribuire alla prova finale potrebbe sembrare limitato in relazione alle caratteristiche descritte, in realtà due sono le ragioni che giustificano tale scelta: la brevità del lavoro (lo studente di corso di laurea per rispettare i tempi previsti per il conseguimento del titolo non può dedicarsi a tale lavoro come per una tesi di laurea tradizionale) ed il fatto che la valutazione finale dell'elaborato è limitata ad un massimo di 5 punti rispetto alla media di partenza, oltre all'aggiunta di punti aggiuntivi (bonus) legati al percorso universitario dello studente



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

05/06/2025

L'elaborato è preparato dallo studente sotto la guida di un relatore su un argomento relativo ad un insegnamento seguito

nell'ambito del Corso di studio e superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore: i professori ed i ricercatori del Dipartimento, i titolari d'insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. L'elaborato scritto deve essere presentato alla commissione di laurea in seduta pubblica. L'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su una esperienza di stage lavorativo, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole.

Il punteggio attribuito è di massimo 5 punti. La lode viene attribuita con voto unanime dei membri della commissione.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea/Regolamentolaureetriennali.pdf> (Informazioni per i laureandi)



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi cl. L-33 a.a. 2025-2026 - Il Regolamento didattico della cl. L-33 è in fase di approvazione da parte degli organi d'Ateneo

Link: https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/regolamento_cds_economia_e_marketing-per-la-sostenibilita_l33-2.pdf



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita/studiare>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do?menu_opened_cod=menu_link-navbox_didattica_Didattica



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-	Anno	ABILITA' INFORMATICHE link	ROMEO LUCA	PA	3	20	

	INF/05	di corso 1		CV				
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE link	SALERNO GIULIO CV	PO	9	60	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI link	CAPORALI GIANCARLO CV	PA	9	60	
4.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link	CUTRINI ELEONORA CV	PA	9	60	
5.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA TRIBUTARIA link	MINERVINI LEO FULVIO CV	RU	6	40	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE link	SOVERCHIA MICHELA CV	PA	9	60	
7.	SECS- S/06	Anno di corso 1	ELEMENTI DI MATEMATICA link	MAMMANA CRISTIANA CV	PO	9	60	
8.	SECS- P/08	Anno di corso 1	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link	GIOVANNETTI MARTA CV	RD	9	60	
9.	SECS- P/09	Anno di corso 1	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link	FIDANZA BARBARA CV	PA	9	60	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	FEBBRAJO TOMMASO CV	PO	9	60	
11.	SECS-P/11	Anno di corso 1	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBIITA' AMBIENTALE link			3	20	
12.	SECS-P/11	Anno di corso 1	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBIITA' AMBIENTALE link	BOLLEA ALBERTO CV		3	20	

13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE link	LI POMI GRAZIA GIUSEPPINA CV		3	20	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE link			3	20	
15.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LETTORATO DI LINGUA INGLESE B2 link			0		
16.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	BOLOGNESI ELISA CV		6	40	
17.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			6	40	
18.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE link			3		
19.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE link			3		
20.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (<i>modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'</i>) link	SEVERINI FRANCESCA CV	PA	6	40	
21.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (<i>modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'</i>) link	SOCCHI CLAUDIO CV	PO	3	20	
22.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link	DERIU STEFANO CV	RD	9	60	
23.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' link			9		
24.	PROFIN_S	Anno di	PROVA FINALE link			3		

		corso 1						
25.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE link	BUSILACCHI GIANLUCA CV	PA	9	60	
26.	SECS- P/04	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link	LAMPA ROBERTO CV	RD	6	40	
27.	SECS- P/01	Anno di corso 1	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI link	SOCCHI CLAUDIO CV	PO	9	60	
28.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link			3		
29.	MED/43	Anno di corso 1	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI link	ZAMPI MASSIMILIANO CV	RU	6	40	
30.	NN	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link			3		
31.	SECS- P/08	Anno di corso 1	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link	FERRARA CONCETTA CV		9	60	
32.	SECS- P/08	Anno di corso 1	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link			9	60	
33.	SECS- P/02	Anno di corso 1	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link	MARCOLINI PIETRO CV		6	40	
34.	SECS- P/02	Anno di corso 1	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link			6	40	





QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Le aule didattiche assegnate al CdS L33 sono principalmente nella sede del Dipartimento di Economia e Diritto in Piazza Strambi

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Ufficio Orientamento dell'Area Offerta Formativa, l'Area Benessere e Welfare e l'Area Servizi per la Comunità Studentesca curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono le seguenti.

Orientamento informativo (a cura dell'Area Servizi per la comunità studentesca):

- a) Infopoint e Welcome point Matricole - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni generali per la scelta del corso; è attivo tutto l'anno e fornisce (allo sportello, telefonicamente o via ticket) anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione;
- b) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti. Orientamento alla scelta:
 - a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);
 - b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte

14/05/2025

durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;

Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;

d) Laboratorio Let's TOLC together! - Successo al TOLC: Preparazione Strategica e Pratica. Il laboratorio Let's TOLC Together! è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test (anche per il corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza)

e) Seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;

f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea che hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università.

Sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;

g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro) – mediante i PCTO l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro;

h) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale riduzione dei tassi di abbandono;

i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche;

k) Festa della matricola – evento ludico realizzato alla fine delle giornate della matricola, per favorire momenti di condivisione e di comunità;

l) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;

m) Servizio di orientamento in ingresso per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;

2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;

3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;

4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in formato accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica.

Il Dipartimento in autonomia, relativamente ai suoi CdS, sviluppa il proprio lavoro di orientamento in ingresso attuando nuove attività di collaborazione con le Scuole superiori coordinate e gestite dal gruppo di docenti delegati all'orientamento. Tali progetti di orientamento formativo attivati anche attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) si rivolgono prevalentemente agli studenti delle classi IV e V, al fine di avvicinarli agli studi economici e statistici attraverso incontri nelle scuole e/o in università. I progetti sono, ove possibile, consolidati dalla sottoscrizione di una convenzione tra le parti di durata almeno triennale e hanno previsto un ciclo di lezioni/seminari su tematiche economiche, aziendali e giuridiche toccando, in particolare, temi d'interesse come la sostenibilità, la digitalizzazione, la legalità, i modelli matematici, la finanza comportamentale e il marketing, il data analysis. La progettazione delle attività di orientamento formativo è avvenuta in maniera congiunta tra i referenti delle scuole secondarie di secondo grado e i docenti del dipartimento impegnati in attività di orientamento. Ciò al fine di strutturare percorsi che soddisfino maggiormente i bisogni delle scuole superiori e che tengano conto dei diversi percorsi formativi degli studenti.

I progetti di orientamento in ingresso sviluppati nell'a.a. 2024/2025 e che avranno continuità nell'a.a. 2025/2026 sono:

1.) Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente al CdS EBAM, ha partecipato al progetto InAcademy@UNIMC - PNRR orientamento ("Missione 4 Componente 1 del PNRR, Investimento 1.6 - Orientamento attivo nella transizione scuola-università"). Il progetto ha lo scopo di aumentare il numero dei laureati, ridurre il numero di abbandoni universitari, incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria all'università. Gli indicatori di successo che mirano a realizzare tali obiettivi sono la frequenza scolastica, il livello di apprendimento, la mitigazione dei divari di genere e una formazione all'orientamento di docenti e studenti.

Nell'a.a. 2024/2025 sono stati proposti alle scuole dei percorsi che evidenziassero le varie sfaccettature della formazione economica con varie declinazioni, anche in collaborazione con altri dipartimenti dell'ateneo, in una logica di multidisciplinarietà:

- Economia, finanza, imprese e società Economia circolare e sostenibilità
- Economia 3.0: Blockchain, AI e Metaverso
- Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia
- Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani

Più di 20 docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto sono stati coinvolti nelle lezioni in ateneo o nelle scuole, incontrando oltre 350 studenti suddivisi in 12 corsi, per circa 120 ore di didattica erogata ad istituti superiori della Regione Marche sui temi di rilievo dell'economia, delle discipline giuridiche, matematiche, statistiche, della gestione aziendale, del marketing nelle loro declinazioni più attuali e stimolanti, per far comprendere gli ambiti di applicazione e di sbocco ai possibili studenti. I percorsi di formazione PNRR hanno rappresentato l'occasione di mostrare le applicazioni didattiche, pratiche e di ricerca dei docenti e ricercatori coinvolti, rendendo maggiormente visibili gli ambiti dell'evoluzione digitale e tecnologica, le applicazioni della data analysis e del coding, dell'intelligenza artificiale all'economia, alla finanza e al business, la blockchain e il metaverso, l'etica e le ripercussioni sociali e culturali dell'innovazione tecnologica e digitale.

2.) Progetti con specifiche scuole:

a. Percorso "Economico-finanziario" con il Liceo Scientifico "G. Galilei" di Macerata. I referenti scientifici del progetto per il Dipartimento sono i proff.: Bottoni, Coppier, Giacomini e Michetti. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto quinquennale di introduzione degli stessi all'apprendimento di concetti in ambito economico-finanziari. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l'iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

b. Accordo di partenariato tra Dipartimento di Economia e Diritto UniMC e IIS Carlo Urbani di Porto Sant'Elpidio (FM) (27/03/24-31/08/28) per la realizzazione del nuovo indirizzo: Istituto Tecnico Economico - Sperimentazione Quadriennale "Innovative Management", Autorizzato con Decreto M.I.M. n.92 del 19 gennaio 2024.

c. Erogazione di didattica nell'ambito del progetto POT presso l'IIS Leonardo da Vinci di Civitanova Marche (MC) per un'introduzione ai concetti dell'economia, della finanza sostenibile, dell'Intelligenza Artificiale e del marketing nel metaverso, per studenti e studentesse del V anno.

3.) Incontri di presentazione dell'offerta formativa sia nelle scuole che in università, in collaborazione con le iniziative di carattere generale già promosse dall'Ateneo.

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



14/05/2025

L'Ufficio Orientamento e l'Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
2. promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio- economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale riorientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica - per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari - per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

d) Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi pro- posti sono:

1. tutorato specializzato - svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari - prendi-appunti - svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
3. tutorato alla pari - disciplinare - svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in formato accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica;
5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio Improvvisazione, Macerata Jazz.

f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;

b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i media, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico economico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo museale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione

storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;

c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

L'Ufficio Orientamento e l'Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
2. promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio- economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA):

servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in f.to accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica;
5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio ImprovvelsAction, Macerata Jazz.

f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;

b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i media, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico economico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico

russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo mu- seale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;

c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Nel corso dell'a.a. 2024/2025, il Dipartimento di Economia e Diritto ha consolidato e rafforzato il sistema di tutorato per supportare le studentesse e gli studenti lungo il percorso universitario, con l'obiettivo di favorire la regolarità del percorso formativo e prevenire l'abbandono.

I Senior Tutor, selezionati tra laureandi magistrali e dottorandi sulla base del merito e delle competenze, sono stati formati in modo specifico sugli obiettivi del programma e sulle modalità di accompagnamento agli studenti. Il tutorato si è concretizzato tramite uno sportello dedicato, attivo in presenza e online, attraverso il quale è stato possibile ricevere:

- accoglienza e orientamento personalizzato,
- supporto organizzativo e didattico,
- aiuto nel reperimento delle informazioni sui servizi e sugli adempimenti del percorso.

In caso di problematiche disciplinari specifiche, i Senior Tutor hanno indirizzato gli studenti verso i docenti tutor di area. Il Delegato al Tutorato ha coordinato l'intera attività attraverso incontri periodici, canali telematici (es. Teams, Telegram) e strumenti digitali.

Durante l'anno è stata svolta un'attenta analisi dei CFU acquisiti per intercettare situazioni di difficoltà e contattare in modo proattivo gli studenti in ritardo o con performance critiche, avviando colloqui informali e percorsi di riorientamento o supporto mirato. Parallelamente, è stato attivato un monitoraggio delle cause di rinuncia e abbandono, con raccolta di feedback qualitativi da parte degli studenti per orientare le future azioni di miglioramento.

Il Delegato al Tutorato ha operato in stretta sinergia con la Delegata Erasmus, al fine di garantire un coordinamento efficace tra le attività di tutorato e i servizi internazionali. È stato inoltre attivato un senior tutor dedicato agli studenti internazionali iscritti ai corsi triennali, con l'obiettivo di garantire un'accoglienza e un'integrazione efficaci nel contesto accademico e sociale.

Per l'a.a. 2024/2025 sono stati attivati servizi aggiuntivi in modalità e-learning per offrire maggiore flessibilità nello studio. Tali servizi permettono di accedere alla piattaforma di didattica a distanza dell'Ateneo, rendendo il percorso accessibile anche a coloro che, per motivi personali o professionali (studenti lavoratori, fuori sede), non possono frequentare regolarmente le lezioni in aula.

Nel medesimo anno è stata inoltre potenziata l'adozione della piattaforma gestionale "DED Comunica", utilizzata per l'iscrizione a seminari, la diffusione di comunicazioni e la promozione delle iniziative di orientamento e tutorato. Tutte le azioni implementate nel 2024/2025 troveranno continuità anche nell'a.a. 2025/2026, garantendo stabilità e consolidamento delle attività di tutorato, dell'analisi delle carriere, del supporto e-learning, dell'accoglienza internazionale e della comunicazione con la comunità studentesca.

A rafforzare ulteriormente il sistema di tutorato contribuirà come nell'a.a. 2024-2025 il progetto POT, che per l'a.a. 2025/2026 prevede l'assegnazione di ulteriori borse per Senior Tutor, offrendo così nuove risorse umane e opportunità per ampliare e potenziare le attività di tutorato.

I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Servizi alla Didattica- Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail seniortutored@unimc.it)

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di stage e tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di stage e tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Con specifico riferimento al Dipartimento di Economia e Diritto, e quindi al CdS L-33, gli studenti interessati a svolgere un periodo di tirocinio possono rivolgersi alla delegata agli stage del Dipartimento, che ha fissato uno specifico orario di ricevimento (sia in presenza che a distanza) rivolto proprio agli studenti che necessitano di supporto per l'attivazione di stage in Italia o all'estero. Inoltre, gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono avvalersi anche del supporto e dell'orientamento fornito dalla delegata Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che fornisce assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. In particolare la Delegata Erasmus, prima della partenza dello studente, condivide con lui il progetto formativo da svolgere all'estero e verifica la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo.

Descrizione link: sito unimc stage e tirocini

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curriculari>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel

caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale- le, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Con riferimento al CdS L-33, i delegati Erasmus offrono un costante supporto agli studenti 'incoming' in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti 'outgoing', i delegati Erasmus offrono un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Descrizione link: accordi Erasmus ed extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Placement e Apprendimento permanente dell'Area Valorizzazione delle conoscenze e Impatto sociale. In particolare, sono offerti i seguenti servizi:

- a) servizio informazioni su tirocini extracurricolari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- b) pubblicazione nelle bacheche online "Offerte di impiego" e "Offerte di tirocinio post laurea" delle offerte di impiego/tirocinio provenienti dalle aziende e dagli enti del territorio. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;
- c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, e consegnare il proprio curriculum. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione focalizzati su:
 1. strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistato, praticantato, dottorati, bandi e offerte di mobilità internazionale della Regione Marche, etc.);

2. tematiche quali: consapevolezza delle proprie capacità e potenziale, strumenti per affrontare colloqui di selezione, competenze trasversali sviluppate attraverso la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY, ecc;

d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i/le laureandi/e e i/le laureati/e possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

e) tirocini extracurriculari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti all'attivazione dei tirocini extracurriculari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post-laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2025-26 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. Get your compass – allenamenti di consapevolezza;

2. Comunicazione digitale consapevole;

3. Storytelling e Public speaking;

4. Le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro;

5. Consigli per contratti, nome e fiscalità in entrata nel mondo del lavoro;

g) percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti, dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso;

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale;

i) Career Service – potenziamento dei servizi di career service funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto ad una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale. Implementazione e aggiornamento della sezione 'Università, Lavoro e Territorio' del sito istituzionale dell'Ateneo, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione e il supporto agli utenti, promuovendo le opportunità di collaborazione con il mondo del lavoro e il territorio locale attraverso un'interfaccia user-friendly e un'organizzazione dei contenuti pensata per garantire un accesso rapido e intuitivo alle informazioni.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale vengono organizzati ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che i laureati potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio la figura del data analyst tra le più richieste nel mondo del lavoro perché utile in diversi settori: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione).

Un'altra iniziativa volta ad accompagnare i laureandi/laureati nel mondo del lavoro è 'Vivi 5 giorni da manager', progetto rivolto a tutti gli studenti dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto ed organizzato insieme a due associazioni di categoria, ManagerItalia e FederManager. L'obiettivo è quello di orientare i laureati/laureandi al mondo del lavoro e consentire l'apprendimento di specifiche competenze manageriali, offrendo un'esperienza sul campo per conoscere più a fondo la figura del manager aziendale. La delegata dipartimentale al placement, inoltre, in stretto contatto con gli uffici

centrali, provvede periodicamente a comunicare ai laureandi e neo laureati offerte di lavoro e di stage inoltrate all'ateneo da parte di aziende, enti e organizzazioni varie che richiedono un profilo in linea con i laureati del CdS in Economia e marketing per la sostenibilità.

Descrizione link: ufficio ILO unimc - servizio placement

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

I docenti afferenti al CdS stanno proponendo la stipula di accordi quadro con attori del territorio regionale e nazionale al fine di predisporre opportunità per stage e tirocini e sviluppare attività formative laboratoriali che caratterizzano le competenze

Il CdS all'interno della nuova piattaforma online Unifare (modulo comunicazione sezione News ed Eventi) di Dipartimento organizza e promuove attività formative e iniziative seminariali, tenute dai Docenti o da professionisti esperti, su tematiche attinenti al corso di studio, di carattere economico, tecnologico, culturale e sociale.

Queste attività sono molto apprezzate dagli studenti tanto che il Seminario sulla Sostenibilità energetica negli anni si è trasformato in un laboratorio strutturato.

26/05/2025



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le risposte dei frequentanti al corso di studi riguardo la valutazione della didattica presentano una valutazione media più che soddisfacente, sempre al di sopra della media del Dipartimento nonché di Ateneo. Unica eccezione la domanda 'Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?' in cui le risposte degli studenti risultano inferiori alla media di Dipartimento e di Ateneo.

Stessi risultati anche per gli studenti non frequentanti che restituiscono valutazioni sempre al di sopra delle medie di riferimento. Si osserva che l'anno scorso risultavano inferiori alle medie ben due domande:

- "il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?"
- "è interessato agli argomenti trattati nell'insegnamento?"

Le problematiche sembrano quindi essere state superate

12/09/2025

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

12/09/2025
Ai laureati sarà richiesta la compilazione di un questionario d'uscita volto a determinare i punti di forza e di debolezza del CdS. Saranno organizzate giornate di confronto tra studenti iscritti e laureati al fine di valutare qualità percepita.

Indagine AlmaLaurea sulla soddisfazione e la condizione occupazionale dei laureati 2025 risulta non visualizzabile per collettivo inferiore a 5 laureati.



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Occorre in primo luogo precisare che non esistono dati relativi al corso di laurea relative all'anno accademico **12/09/2025** , essendo il corso di recente istituzione. L'illustrazione dei dati non potrà quindi avere nessun contenuto comparativo con il pregresso e si limiterà a dare un quadro relativo al primo anno di attivazione. I dati sono stati reperiti sul Mia il 1 settembre 2025.

INGRESSO

Il corso presenta 11 studenti immatricolati e 20 studenti iscritti. La provenienza è essenzialmente regionale, dalle provincie di Fermo, Macerata e Ascoli Piceno. Nessuno studente da fuori Regione. Al primo anno risultano iscritti 19 studenti. Quattro studenti hanno fatto richiesta del servizio e/ Learning. Non risulta iscritto alcuno studente con titolo straniero.

PERCORSO

La media dei CFU acquisiti è di 23,55. La media CFU acquisiti dagli studenti fino al secondo anno è pari a 33.

Risultano pari a 0% sia la quota di studenti del secondo anno con sei CFU al primo anno sia gli iscritti al secondo anno che hanno almeno 40 cfu.

Gli studenti regolari attivi sono 11, mentre la quota di studenti inattivi è pari al 40%. Naturalmente nessuno studente risulta fuori corso e anche il tasso di abbandono è pari allo 0%. Nessun cfu acquisito da studenti Erasmus e nemmeno studenti con stage esterni.

USCITA

Il corso, essendo di recentissima attivazione, non ha ancora studenti che hanno conseguito la laurea.

Nessuna osservazione e commento è quindi possibile fare su questo aspetto.



QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'ultimo report Alma Laurea disponibile, relativo al corso di laurea in Economia (L-33) per l'anno 2025 mostra **12/09/2025** , significativi che il 79,5% dei laureati ha intenzione di proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo di primo livello, iscrivendosi ad una laurea magistrale con l'obiettivo di ricercare migliori opportunità lavorative. Tale percentuale è in aumento rispetto alle rilevazioni dell'ultimo biennio (78,8% nel 2024 e 78,2% nel 2023), a dimostrazione che la laurea magistrale sembra dunque rappresentare il naturale proseguimento della laurea triennale. Gli studenti percepiscono quasi necessario il proseguimento degli studi nella laurea magistrale, peraltro obbligatorio per chi ha interesse ad intraprendere attività che richiedano l'iscrizione ad albi professionali.

Ad un anno dalla laurea la percentuale di studenti che ha trovato un impiego è pari al 38,6%, anche in questo caso in aumento rispetto alle rilevazioni dell'ultimo biennio (27,2% nel 2024 e 30,6% nel 2023).

Non è disponibile la scheda unica annuale AlmaLaurea sulla soddisfazione e la condizione occupazionale dei laureati 2025 per collettivo inferiore a 5 laureati.



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sono stati implementati a livello di Dipartimento accordi per stage con istituzioni pubbliche e imprese/professionisti con monitoraggio da parte del tutor accademico del progetto di formazione approvato. Allo stato non sono rivenibili questionari compilati dagli enti e imprese che ospitano gli studenti per gli stage.

16/09/2025





QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

15/05/2025

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nelle Linee guida su attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti-linee-guida-per-i-processi-di-assicurazione-della-qualita-di-ateneo/linee_guida_attori_responsabilita_-30_maggio_2023.pdf



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/05/2025

Per garantire una diffusione capillare del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), accanto al livello centrale, costituito dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), con il supporto dell'Area per la didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti (ADOSS), l'organizzazione dell'AQ si articola a livello periferico così come di seguito indicato. In particolare, al fine di assicurare la qualità nell'ambito della didattica del Corso di Studio (CDS), gli organi principali coinvolti sono il Direttore di Dipartimento, il Consiglio di Dipartimento (CDD), il Presidente del Consiglio di Classe (CDC), il Delegato della Didattica, la Commissione Paritetica Docenti e Studenti (CPDS), i Gruppi di AQ, il Comitato di Indirizzo Permanente e il Consiglio di Direzione (istituito nel Consiglio di Dipartimento del 18.01.2021). Il Consiglio di Direzione, secondo la più recente definizione delle funzioni deliberata nel Consiglio di Dipartimento del 14 maggio 2021, (verbale CdD 11 giugno 2021) svolge le seguenti attività:

1. coordinamento dell'impegno didattico e dei compiti organizzativi e di servizio agli studenti,
2. determinazione dei crediti relativi a ciascun insegnamento: il Consiglio di Direzione può discutere il rapporto tra ore e CFU, ma i crediti per ciascun insegnamento devono essere stabiliti dai Consigli di Corso di Studio e ratificati poi dal Consiglio di Dipartimento;
3. determinazione dei crediti relativi ai seminari;
4. autorizzazione ad incarichi esterni;
5. pratiche di assegnazione degli affidamenti e contratti: il Consiglio di Direzione, opportunamente integrato con i rappresentanti delle aree scientifiche presenti in Dipartimento e con il delegato alla didattica, ha la funzione di istruire le pratiche;
6. concessione di patrocinio;
7. contributi per attività seminariali e convegnistiche fino a € 500,00;
8. autorizzazioni ad acquisti di copie di pubblicazioni o stipula di contratti di edizione;
9. proposta di attribuzione del titolo di Visiting Professor, Visiting Researcher o Visiting Fellow;
10. controllo ex ante dei programmi degli insegnamenti (cosiddetti "Allegati C").

Tra le attività svolte dalla CPDS sopra menzionate, degna di nota è l'analisi dei dati presenti nel data-base di Ateneo MIA (Monitor Integrato di Ateneo), relativi ai questionari di valutazione della didattica. La CPDS svolge sistematicamente un'analisi delle opinioni degli studenti evidenziando i risultati riferiti ai singoli insegnamenti. L'analisi così dettagliata consente di evidenziare nello specifico le criticità legate alle singole attività didattiche. Con riferimento ai diversi item del questionario, sono stati evidenziati come criticità quelli per cui il voto medio rilevato dai questionari era inferiore alla media del corso di studio per più di mezzo punto. Inoltre, sono stati rilevati i suggerimenti proposti da almeno il 30% degli studenti che hanno risposto al questionario e ancora di più evidenziati quelli proposti da almeno il 50% degli stessi studenti. Le

criticità e i suggerimenti rilevati sono stati analizzati e comunicati ai relativi docenti di riferimento, affinché potessero intervenire sulla programmazione delle loro attività didattiche tenendo conto delle opinioni degli studenti. Inoltre la CPDS, coerentemente a quanto indicato dalle Linee Guida per le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti dell'11 ottobre 2018, verifica la completezza e la coerenza del programma didattico presentato dal docente e visualizzabile nel relativo allegato C dell'insegnamento, rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Laurea. In particolare la commissione monitora i metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi, i materiali e ausili didattici, i laboratori, le aule, le attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento attesi. Si rimanda alle Relazioni delle CPDS 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020 che sono state discusse rispettivamente nei Consigli di Classe del 14/12/2016, 13/12/2017, 12/12/2018, 11/12/2019 e 13/02/2021, dove si rilevano gli esiti dei monitoraggi e le proposte di miglioramento formulate con l'ausilio della componente studentesca.

Il gruppo di AQ si è incontrato periodicamente per discutere delle criticità inerenti a: l'ingresso, il percorso, l'uscita dal corso di laurea; l'esperienza dello studente; l'accompagnamento al mondo del lavoro. Rispetto alle questioni suddette sono stati analizzati gli indicatori quantitativi per almeno un triennio (indicatori messi a disposizione dall'ANVUR, dalla piattaforma MIA UNIMC, da Alma Laurea, dai questionari di valutazione della didattica) e individuate le specifiche criticità. Successivamente sono state progettate e attuate le azioni correttive e i verificati i relativi esiti. Il risultato di tale lavoro viene relazionato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e nel Rapporto di Riesame Ciclico.

A supporto del lavoro del gruppo di AQ vi sono: la relazione fornita dalla CPDS sulle questioni di propria pertinenza (sopra indicate); i suggerimenti del Nucleo di Valutazione nel corso degli Audit Interni; le linee guida e i suggerimenti del PQA; le proposte dei docenti e rappresentanti degli studenti che emergono nel corso degli incontri collegiali e, non ultimi, i suggerimenti degli interlocutori esterni tramite consultazioni del Comitato di indirizzo permanente che vengono discussi all'interno degli organi collegiali.

Il Comitato di Indirizzo Permanente garantisce un sistema strutturato di consultazione degli stakeholders con lo scopo di assicurare una raccolta sistematica delle indicazioni e proposte provenienti dal mondo economico, utili a confermare e/o modificare il percorso formativo nel tempo. In fase di progettazione o conferma del CDS, vengono approfondite le esigenze occupazionali e le potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento dei possibili contesti lavorativi. A tal fine vengono utilizzate, di volta in volta, le seguenti modalità: consultazione di documenti (studi di settore); incontri in presenza con i rappresentanti dei diversi settori economici; somministrazione di questionari. Le sintesi delle consultazioni effettuate, attraverso le varie modalità, vengono periodicamente presentate e discusse nei CDC e dei CDD.

Il Consiglio di Direzione, attivo dal 18.01.2021, svolge le seguenti attività:

- verifica l'impegno didattico dei docenti, i loro compiti organizzativi e i servizi erogati agli studenti;
- monitora il calendario didattico e il rapporto crediti formativi/ore;
- svolge attività istruttoria relativamente alle candidature per l'assegnazione dei contratti ai docenti;
- esamina la richiesta di nulla osta di professori e ricercatori per lo svolgimento di attività didattiche e di ricerca presso altre sedi e all'autorizzazione a usufruire del congedo per motivi di studio;
- rende conto al Consiglio di Dipartimento le decisioni assunte nella prima seduta utile.

In relazione ai meccanismi di monitoraggio e revisione delle attività proposte per il CDS, si segnala la scelta del DED da alcuni anni di nominare delegati del direttore per la progettazione e lo svolgimento di una serie di attività considerate strategiche per il Dipartimento e quindi per il CDS (rapporti con le imprese, rapporti con le istituzioni, rapporti internazionali, sviluppo della ricerca, ecc.), sin dal periodo immediatamente successivo alla costituzione del Dipartimento. I delegati sono stati in varie occasioni convocati dalle strutture centrali, ciascuno in riferimento alla propria area di delega, per un confronto condiviso sulle attività considerate più rilevanti e complesse dall'Ateneo.

In sintesi, le azioni intraprese volte a migliorare la gestione per l'AQ del CDS, con riferimento alle attività didattiche, hanno avuto ad oggetto: a) analisi delle risultanze dei questionari di valutazione della didattica con dati disaggregati, per l'individuazione di specifiche criticità inerenti ai singoli insegnamenti; b) controllo delle schede degli insegnamenti allegati C (completezza e chiarezza informativa in merito ai metodi di trasmissione della conoscenza e delle abilità, ai materiali ed ausili didattici utilizzati, alle modalità di verifica, ecc.); c) analisi accurate degli indicatori che denotano le performance didattiche degli studenti e le prospettive occupazionali e osservazione della dinamica degli indicatori quantitativi per almeno un triennio (indicatori messi a disposizione dall'ANVUR SUA-CDS, dalla piattaforma MIA UNIMC, da Alma Laurea e dai questionari di valutazione della didattica); d) raccolta sistematica delle indicazioni e proposte provenienti dal mondo economico, utili a confermare e/o modificare il percorso formativo nel tempo e) miglioramento delle modalità di verbalizzazione delle delibere del CDC e del CDD per rendere evidente il processo di assunzione delle decisioni nel rispetto delle migliori prassi di gestione della qualità (individuazione delle criticità del corso di studi, analisi delle cause, definizione degli interventi correttivi più efficaci e verifica dei risultati nel tempo).



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/05/2025

Il Presidio Qualità di Ateneo coordina la programmazione generale dei lavori e monitora il rispetto delle scadenze di attuazione delle iniziative. A livello di singolo corso di studi il gruppo di gestione AQ organizza degli incontri periodici durante i quali si procede a: - Monitorare durante tutto l'anno lo stato di avanzamento delle azioni di miglioramento indicate nelle schede di monitoraggio e nei riesami ciclici. Da questa attività possono scaturire solleciti o rimodulazioni delle scadenze o dei contenuti delle iniziative. - Procedere durante i mesi giugno-settembre all'analisi degli indicatori di performance al fine di identificare criticità che richiedono analisi supplementari volte alla identificazione delle possibili cause e delle conseguenti azioni di miglioramento. Tali analisi vengono portate in discussione in Consiglio di Corso di Studio a completamento delle osservazioni proposte dalla Commissione Paritetica Docenti e Studenti. Lo scopo è quello di individuare collegialmente le migliori soluzioni alle problematiche oggetto di rilevazione.

La programmazione generale dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono reperibili al link sottostante.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>



QUADRO D4

Riesame annuale

30/05/2024

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di Assicurazione della Qualità programmate ed effettuate al fine di:

- valutare la sostenibilità, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'attività formativa del corso;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati sistematicamente.

Gli esiti delle suddette valutazioni sono contenuti nella Scheda di monitoraggio annuale, nel Rapporto di riesame ciclico e nella Relazione della Commissione paritetica docenti studenti.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/aq-cds/l33-economia-marketing-sostenibilita>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

22/09/2023

Nel documento allegato è riportato il documento di programmazione del corso di studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

15/05/2025

Il Dipartimento di Economia e Diritto, attraverso i suoi ricercatori strutturati, è in grado di fornire competenze trasversali per sviluppare ricerche volte a supportare la programmazione economica nell'ambito pubblico e le scelte strategiche di mercato delle imprese con particolare attenzione alle questioni della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attualmente il Dipartimento è impegnato in vari accordi volti alla predisposizione di analisi e all'elaborazione di strumenti per le scelte di policy in ambito territoriale. Tra quelli in essere sono di interesse quello con il Ministero dell'Economia e delle Finanze e quello con Banca Centrale di Malta focalizzati sulla valutazione d'impatto socio economico delle politiche fiscali e delle riforme strutturali.

Nella riunione del 6.11.2023, la Cpds ha espresso il proprio parere sul riordino del CdS L-33. Il parere della Commissione è stato sostanzialmente positivo sempre con l'auspicio che modifiche e nuove attivazioni possano incrementare il numero di iscritti. La CPDS ritiene infatti che il numero limitato di studenti iscritti rappresenti una reale criticità sulla quale il Dipartimento deve cercare di incidere in maniera significativa.

Link inserito: https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/aq-cds/relazioni-cpds/relazioni-cpds-2023/relazione_cpds_ded_2023.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Economia e Marketing per la Sostenibilità
Nome del corso in inglese	Economics and marketing for sustainability
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FEBBRAJO Tommaso
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BSLGLC76A25A271H	BUSILACCHI	Gianluca	SPS/09	14/D1	PA	1	
2.	CPRGCR61T23A944Z	CAPORALI	Giancarlo	IUS/09	12/C1	PA	1	
3.	CTRLNR75B62D542I	CUTRINI	Eleonora	SECS-P/06	13/A4	PA	1	
4.	DRESFN80H09A192S	DERIU	Stefano	SECS-P/01	13/A1	RD	1	
5.	FBBTMS75M17G388L	FEBBRAJO	Tommaso	IUS/01	12/A1	PO	1	
6.	LMPRRT79M04G157O	LAMPA	Roberto	SECS-P/04	13/C1	RD	1	
7.	MNRLLV73L11C352P	MINERVINI	Leo Fulvio	SECS-P/03	13/A3	RU	1	
8.	SCCCLD71T02M092O	SOCCI	Claudio	SECS-P/02	13/A2	PO	1	
9.	ZMPMSM66P08A271Z	ZAMPI	Massimiliano	MED/43	06/M2	RU	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e Marketing per la Sostenibilità



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Properzi	Irene	i.properzi@studenti.unimc.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Busilicacchi	Gianluca
Catena	Roberta
Cutrini	Eleonora
Deriu	Stefano
Febbrajo	Tommaso
Zampi	Massimiliano



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SOCCI	Claudio		Docente di ruolo
BUSILACCHI	Gianluca		Docente di ruolo
DERIU	Stefano		Docente di ruolo
FEBBRAJO	Tommaso		Docente di ruolo
MINERVINI	Leo Fulvio		Docente di ruolo
CUTRINI	Eleonora		Docente di ruolo

ZAMPI	Massimiliano	Docente di ruolo
CAPORALI	Giancarlo	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 043023 - MACERATA Piazza Strambi	
Data di inizio dell'attività didattica	15/09/2025
Studenti previsti	12

► Eventuali Curriculum

PERCORSO COMUNE	L29R^2025^L29-PC/25^043023
-----------------	----------------------------

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BUSILACCHI	Gianluca	BSLGLC76A25A271H	
CUTRINI	Eleonora	CTRLNR75B62D542I	

CAPORALI	Giancarlo	CPRGCR61T23A944Z	
MINERVINI	Leo Fulvio	MNRLLV73L11C352P	
ZAMPI	Massimiliano	ZMPMSM66P08A271Z	
SOCCI	Claudio	SCCCLD71T02M092O	
FEBBRAJO	Tommaso	FBBTMS75M17G388L	
DERIU	Stefano	DRESFN80H09A192S	
LAMPA	Roberto	LMPRRT79M04G157O	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
SOCCI	Claudio	
BUSILACCHI	Gianluca	
DERIU	Stefano	
FEBBRAJO	Tommaso	
MINERVINI	Leo Fulvio	
CUTRINI	Eleonora	
ZAMPI	Massimiliano	
CAPORALI	Giancarlo	



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	L29R
Massimo numero di crediti riconoscibili	48 max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	06/11/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	17/05/2023 - 22/05/2023
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	15/01/2020



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di valutazione, nella seduta del 29 gennaio 2020, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando, inoltre, la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La progettazione risulta coerente; i requisiti di trasparenza, docenza, i limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, i requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A DM 6/2019) sono rispettati.

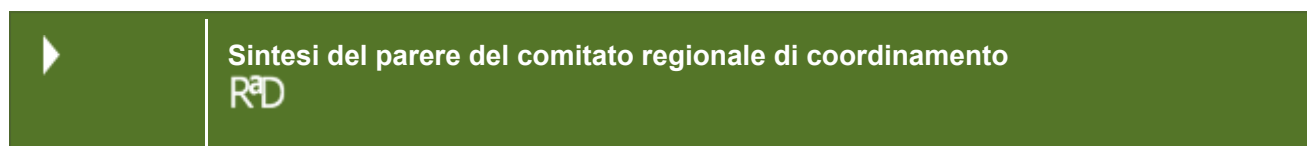
Per quanto riguarda l'Allegato C – Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento SUA-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in 'Economia, Territorio, Ambiente'. In particolare il Nucleo apprezza l'attivazione di un corso giudicato di interesse per il territorio, le esigenze produttive connesse e declinato verso i temi della sostenibilità ambientale.

Il Nucleo, nella seduta del 29 gennaio 2020, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. Tali osservazioni sono riportate nel verbale della seduta.

Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

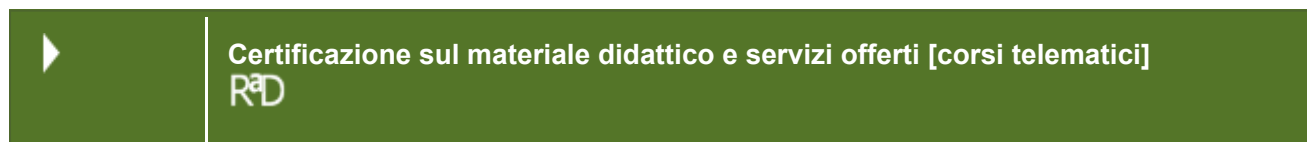
Descrizione Pdf: Estratto verbale del NdV del 29/01/2020



Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Marchigiane, nell'adunanza del 15 gennaio 2020, ha espresso all'unanimità parere favorevole relativamente alla proposta, presentata dal Rettore dell'Università degli Studi di Macerata, di istituzione del corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente - Classe L-33

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto verbale





Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	043023	2025	132502757	ABILITA' INFORMATICHE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Luca ROMEO CV Professore Associato (L. 240/10)	ING-INF/05	20
2	043023	2025	132502742	DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/09	Giulio SALERNO CV Professore Ordinario	IUS/09	60
3	043023	2025	132502753	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Giancarlo CAPORALI CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/09	60
4	043023	2025	132502754	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Eleonora CUTRINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	60
5	043023	2025	132502756	ECONOMIA TRIBUTARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento Leo Fulvio MINERVINI CV Ricercatore confermato	SECS-P/03	40
6	043023	2025	132502751	ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michela SOVERCHIA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	60
7	043023	2025	132502745	ELEMENTI DI MATEMATICA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Cristiana MAMMANA CV Professore Ordinario	SECS-S/06	60
8	043023	2025	132502515	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marta GIOVANNETTI CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	SECS-P/08	60
9	043023	2025	132502771	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Barbara FIDANZA CV Professore Associato confermato	SECS-P/09	60
10	043023	2025	132502749	ISTITUZIONI DI	IUS/01	Docente di	IUS/01	60

				DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>		riferimento Tommaso FEBBRAJO CV Professore Ordinario (L. 240/10)		
11	043023	2025	132502766	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBIITA' AMBIENTALE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Alberto BOLLEA CV		20
12	043023	2025	132502766	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBIITA' AMBIENTALE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente non specificato		20
13	043023	2025	132502105	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
14	043023	2025	132502105	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Grazia Giuseppina LI POMI CV		20
15	043023	2025	132502743	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Elisa BOLOGNESI CV		40
16	043023	2025	132502743	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		40
17	043023	2025	132502763	MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA (modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA') <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Francesca SEVERINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/02	40
18	043023	2025	132502764	MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA (modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA') <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Claudio SOCCI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/02	20
19	043023	2025	132502767	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Stefano DERIU CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	SECS- P/01	60
20	043023	2025	132502776	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente di riferimento Gianluca BUSILACCHI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/09	60

21	043023	2025	132502748	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO <i>semestrale</i>	SECS-P/04	Docente di riferimento Roberto LAMPA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/04	40
22	043023	2025	132502746	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Claudio SOCCI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	60
23	043023	2025	132502773	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI <i>semestrale</i>	MED/43	Docente di riferimento Massimiliano ZAMPI CV <i>Ricercatore confermato</i>	MED/43	40
24	043023	2025	132502109	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
25	043023	2025	132502109	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Concetta FERRARA CV		60
26	043023	2025	132502769	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		40
27	043023	2025	132502769	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pietro MARCOLINI CV		40
							ore totali	1220

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE

**Curriculum: PERCORSO COMUNE**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica	9	9	9 - 9
	↳ <i>TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	18	18	18 - 18
	↳ <i>ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	9 - 9
	↳ <i>ELEMENTI DI MATEMATICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato	18	18	18 - 18
	↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			54	54 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica	48	33	33 - 33
	↳ MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ ECONOMIA TRIBUTARIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
Discipline aziendali	SECS-P/06 Economia applicata	27	9	9 - 18
	↳ ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
Discipline quantitative	↳ FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale	15	18	15 - 18
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ STATISTICA ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

	SECS-S/04 Demografia  <i>STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.B (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>  <i>STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> 			
Discipline giuridiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico  <i>DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> 	9	15	9 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	 <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	MED/43 Medicina legale			
	 <i>TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	27	27	27 - 27 min 18
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
	 <i>STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	 <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			27	27 - 27

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		24	24 - 24

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *PERCORSO COMUNE*:

180

171 - 189

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	18	8
Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/04 Diritto commerciale	18	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		54		
Totale Attività di Base		54	54	



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/05 Econometria	33	33	32
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline aziendali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	9	18	7
Discipline quantitative	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/04 Demografia	15	18	14
Discipline giuridiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
		9	15	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		66		
Totale Attività Caratterizzanti				66 - 84



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	27	27	18
Totale Attività Affini	27 - 27		



Altre attività RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3
Totale Altre Attività		24 - 24	



Riepilogo CFU RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	171 - 189



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

RaD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

RaD

Il corso di studio è l'unico nella classe L-33.



Note relative alle attività di base

RaD



Note relative alle attività caratterizzanti

RaD



Note relative alle altre attività

RaD