



Corso di LAUREA in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ
Classe L-33 R (Scienze economiche) - Ordinamento 2025

PIANO DI STUDIO a.a. 2025/2026

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICA	SSD	CFU	SEM.	ORE
PRIMO ANNO	Sociologia economica e dello sviluppo locale	SPS/09	9	2	60
	Istituzioni di diritto privato	IUS/01	9	1	60
	Elementi di Economia aziendale	SECS-P/07	9	1	60
	Elementi di matematica	SECS-S/06	9	1	60
	Microeconomia	SECS-P/01	9	2	60
	Lingua inglese	L-LN/12	6	2	40
	Informatica gestionale	ING-INF/05	6	1	40
	Totale CFU ANNO		57		
SECONDO ANNO	Teoria e fenomeni macroeconomici	SECS-P/01	9	1	60
	Impresa sostenibile nella green economy	SECS-P/08	9	2	60
	Statistica di base e indicatori di sostenibilità	SECS-S/04	9	2	60
	A scelta tra Economia tributaria	SECS-P/03	6	1	40
	Economia dello sviluppo e delle PMI	SECS-P/06		1	40
	Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	IUS/09	9	2	60
	Diritto commerciale	IUS/04	9	1	60
	A scelta dello studente		12		
	Tirocinio		3		
	Totale CFU ANNO		66		
TERZO ANNO	A scelta tra Web and social media marketing	SECS-P/08	9	2	60
	Fondamenti di marketing internazionale	SECS-P/08		1	60
	Politica economica e sostenibilità	SECS-P/02	9	2	60
	Statistica economica	SECS-S/03	6	1	40
	Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	SECS-P/09	9	1	60
	A scelta tra Economia europea e sviluppo regionale	SECS-P/06	9	2	60
	Politica economica dell'ambiente	SECS-P/02		1	60
	A scelta tra Storia del pensiero economico	SECS-P/04	6	2	40
	Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari	MED/43		2	40
	Totale CFU ANNO		48		
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3		
	Abilità informatiche		3		20
	Prova finale		3		
	Totale CFU		9		
	TOTALE CFU CORSO DI LAUREA		180		



I programmi, i metodi di accertamento e gli **orari delle lezioni** delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti ai link sugli insegnamenti o raggiungibili nel sito del Dipartimento di Economia e Diritto (**[pagina in lavorazione](#)**)

Gli **Attività a libera scelta dello studente**

Le attività a scelta dello studente sono un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. Il Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ (Classe L-33 R), per la copertura dei 12 CFU a scelta previsti nel piano di studio offre, in particolare, la seguente attività alla quale potranno aggiungersi:

- attività didattiche erogate nel piano di studi in alternativa tra loro, per le quali la studentessa/lo studente non ha operato la scelta come obbligatorie;
- attività laboratoriali professionalizzanti;
- eventuali attività seminariali riconosciute dal Consiglio di Direzione;
- altre attività didattiche di sicura coerenza, finalizzate all'arricchimento dell'offerta formativa.

La/Lo studentessa/studente può chiedere il riconoscimento di altre attività offerte dai Corsi di Studio in Ateneo, presentando una richiesta motivata all'Ufficio di Segreteria Studenti anche tramite e-mail ded.segreteria.studenti@unimc.it

Sulla domanda delibera il Consiglio di classe su proposta della Commissione carriere studenti, che valuta la corrispondenza dell'attività formativa scelta dallo studente con gli obiettivi formativi del corso di studi. La Commissione si riunisce, di norma, una volta al mese.

Attività didattiche	SSD	CFU	ORE	SEM
Welfare state e sostenibilità economica	SECS-P/02	6	40	2
Diritto pubblico della digitalizzazione	IUS/09	9	60	2
Laboratorio di Efficienza energetica e sostenibilità ambientale	SECS-P/11	3	20	1
Laboratorio di Marketing territoriale	SECS-P/08	3	20	2
Laboratorio Certificazioni Refinitiv	SECS-P/11	3	20	2