



**Corso di LAUREA in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ**  
**Classe L-33 (Scienze economiche)**

**PIANO DI STUDIO a.a. 2026/2027**

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICA	SSD	CFU	ORE	
PRIMO ANNO	Sociologia economica e dello sviluppo locale	GSPS-08/A	9	60	
	Istituzioni di diritto privato	GIUR-01/A	9	60	
	Economia aziendale e bilancio	ECON-06/A	9	60	
	Elementi di matematica	STAT-04/A	9	60	
	Microeconomia	ECON-01/A	9	60	
	Lingua inglese	ANGL-01/C	6	40	
	Informatica	IINF-05/A	6	40	
	<b>Totale CFU ANNO</b>			<b>57</b>	
SECONDO ANNO	Teoria e fenomeni macroeconomici	ECON-01/A	9	60	
	Impresa sostenibile nella green economy	ECON-07/A	9	60	
	Statistica di base e indicatori di sostenibilità	STAT-03/A	9	60	
	A scelta tra Economia tributaria Economia dello sviluppo e delle PMI	ECON-03/A ECON-04/A	6	40 40	
	Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	GIUR-05/A	9	60	
	Diritto commerciale	GIUR-02/A	9	60	
	A scelta dello studente		12		
	Tirocinio		3		
	<b>Totale CFU ANNO</b>			<b>66</b>	
TERZO ANNO	A scelta tra Web and social media marketing Business Marketing e Gaming – <i>mod. Business Marketing (40 ore) mod. Gaming e Metaverso (20 ore)</i>	ECON-07/A ECON-07/A	9	60 60	
	Politica economica e sostenibilità	ECON-02/A	9	60	
	Statistica economica	STAT-02/A	6	40	
	Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	ECON-09/A	9	60	
	A scelta tra Economia europea e sviluppo regionale Politica economica dell'ambiente	ECON-04/A ECON-02/A	9	60 60	
	A scelta tra Storia del pensiero economico Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari	STEC-01/A MEDS-25/A	6	40 40	
	<b>Totale CFU ANNO</b>			<b>48</b>	
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3		
	Abilità informatiche		3	20	
	Prova finale		3		
	<b>Totale CFU</b>			<b>9</b>	
	<b>TOTALE CFU CORSO DI LAUREA</b>			<b>180</b>	



Scopri il Corso di Studio <https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita>

I programmi, i metodi di accertamento, i semestri e gli **orari delle lezioni** delle attività didattiche sono consultabili nel portale docenti al link <https://docenti.unimc.it/> e raggiungibili accedendo al Course Catalogue del CdS <https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2026/10582>

### Attività a libera scelta dello studente

Le attività a scelta dello studente sono un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. Il Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ (Classe L-33), per la copertura dei 12 CFU a scelta previsti nel piano di studio offre, in particolare, la seguente attività alla quale potranno aggiungersi:

- attività didattiche erogate nel piano di studi in alternativa tra loro, per le quali la studentessa/lo studente non ha operato la scelta come obbligatorie;
- attività laboratoriali professionalizzanti;
- eventuali attività seminariali riconosciute dal Consiglio di Direzione;
- altre attività didattiche di sicura coerenza, finalizzate al completamento dell'offerta formativa.

La/Lo studentessa/studente può chiedere il riconoscimento di altre attività offerte dai Corsi di Studio in Ateneo, presentando una richiesta motivata all'Ufficio di Segreteria Studenti anche tramite e-mail [ded.segreteria.studenti@unimc.it](mailto:ded.segreteria.studenti@unimc.it)

Sulla domanda delibera il Consiglio di classe su proposta della Commissione carriere studenti, che valuta la corrispondenza dell'attività formativa scelta dallo studente con gli obiettivi formativi del corso di studi. La Commissione si riunisce, di norma, una volta al mese.

Attività didattiche	SSD	CFU	ORE
Welfare state e sostenibilità economica	ECON-02/A	6	40
Diritto pubblico della digitalizzazione	GIUR-05/A	9	60
Laboratorio per lo sviluppo territoriale	ECON-04/A	3	20
Laboratorio di Efficienza energetica e sostenibilità ambientale	ECON-09/B	3	20
Laboratorio di Marketing territoriale	ECON-07/A	3	20
Laboratorio Certificazione Refinitiv/ LSEG	ECON-09/B	3	20
Laboratorio di innovazioni e tecnologie per la sicurezza ambientale	MEDS-25/A	3	20
Diritto amministrativo e degli appalti pubblici	GIUR-06/A	6	40
Fondamenti di marketing internazionale	ECON-07/A	9	60