



Corso di LAUREA in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ
Classe L-33 R (Scienze economiche) - Ordinamento 2025

PIANO DI STUDIO a.a. 2025/2026

| ANNO | ATTIVITÀ DIDATTICA | SSD | CFU | ORE | |
|------------------------|---|------------------------|-----------|------------|--|
| PRIMO ANNO | Sociologia economica e dello sviluppo locale | SPS/09 | 9 | 60 | |
| | Istituzioni di diritto privato | IUS/01 | 9 | 60 | |
| | Elementi di Economia aziendale | SECS-P/07 | 9 | 60 | |
| | Elementi di matematica | SECS-S/06 | 9 | 60 | |
| | Microeconomia | SECS-P/01 | 9 | 60 | |
| | Lingua inglese | L-LN/12 | 6 | 40 | |
| | Informatica gestionale | ING-INF/05 | 6 | 40 | |
| Totale CFU ANNO | | | 57 | | |
| SECONDO ANNO | Teoria e fenomeni macroeconomici | SECS-P/01 | 9 | 60 | |
| | Impresa sostenibile nella green economy | SECS-P/08 | 9 | 60 | |
| | Statistica di base e indicatori di sostenibilità | SECS-S/04 | 9 | 60 | |
| | A scelta tra Economia tributaria Economia dello sviluppo e delle PMI | SECS-P/03 SECS-P/06 | 6 | 40 | |
| | Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali | IUS/09 | 9 | 60 | |
| | Diritto commerciale | IUS/04 | 9 | 60 | |
| | | | | | |
| | A scelta dello studente | | 12 | | |
| | Tirocinio | | 3 | | |
| Totale CFU ANNO | | | 66 | | |
| TERZO ANNO | A scelta tra Web and social media marketing Fondamenti di marketing internazionale | SECS-P/08 SECS-P/08 | 9 | 60 | |
| | Politica economica e sostenibilità | SECS-P/02 | 9 | 60 | |
| | Statistica economica | SECS-S/03 | 6 | 40 | |
| | Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria | SECS-P/09 | 9 | 60 | |
| | A scelta tra Economia europea e sviluppo regionale Politica economica dell'ambiente | SECS-P/06 SECS-P/02 | 9 | 60 | |
| | A scelta tra Storia del pensiero economico Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari | SECS-P/04 MED/43 | 6 | 40 | |
| | | | | 40 | |
| | Totale CFU ANNO | | | 48 | |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | | 3 | | |
| | Abilità informatiche | | 3 | 20 | |
| | Prova finale | | 3 | | |
| | Totale CFU | | | 9 | |
| | TOTALE CFU CORSO DI LAUREA | | | 180 | |



I programmi, i metodi di accertamento, i semestri e gli orari delle lezioni delle attività didattiche sono consultabili nel portale docenti al link <https://docenti.unimc.it/> e raggiungibili accedendo al Course Catalogue del CdS <https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2025/10582?codicione=0430106203300001>

Gl **Attività a libera scelta dello studente**

Le attività a scelta dello studente sono un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. Il Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ (Classe L-33 R), per la copertura dei 12 CFU a scelta previsti nel piano di studio offre, in particolare, la seguente attività alla quale potranno aggiungersi:

- attività didattiche erogate nel piano di studi in alternativa tra loro, per le quali la studentessa/lo studente non ha operato la scelta come obbligatorie;
- attività laboratoriali professionalizzanti;
- eventuali attività seminariali riconosciute dal Consiglio di Direzione;
- altre attività didattiche di sicura coerenza, finalizzate all'arricchimento dell'offerta formativa.

La/Lo studentessa/studente può chiedere il riconoscimento di altre attività offerte dai Corsi di Studio in Ateneo, presentando una richiesta motivata all'Ufficio di Segreteria Studenti anche tramite e-mail ded.segreteria.studenti@unimc.it

Sulla domanda delibera il Consiglio di classe su proposta della Commissione carriere studenti, che valuta la corrispondenza dell'attività formativa scelta dallo studente con gli obiettivi formativi del corso di studi. La Commissione si riunisce, di norma, una volta al mese.

| Attività didattiche | SSD | CFU | ORE |
|---|-----------|-----|-----|
| Welfare state e sostenibilità economica | SECS-P/02 | 6 | 40 |
| Diritto pubblico della digitalizzazione | IUS/09 | 9 | 60 |
| Laboratorio per lo sviluppo territoriale | SECS-P/06 | 3 | 20 |
| Laboratorio di Efficienza energetica e sostenibilità ambientale | SECS-P/11 | 3 | 20 |
| Laboratorio di Marketing territoriale | SECS-P/08 | 3 | 20 |
| Laboratorio Certificazione Refinitiv/ LSEG | SECS-P/11 | 3 | 20 |
| Laboratorio di innovazioni e tecnologie per la sicurezza ambientale | MED/43 | 3 | 20 |
| Diritto amministrativo e degli appalti pubblici | IUS/10 | 6 | 40 |