



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano 	Data Analysis per le Scienze Sociali (<i>IdSua:1612729</i>)
Nome del corso in inglese 	Data Analysis for Social Sciences
Classe	L-41 R - Statistica 
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://corsi.unimc.it/it/data-analysis-per-le-scienze-sociali
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RICCETTI Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALEFFI	Chiara		RD	1	
2.	BALDI	Mauro Maria		RD	1	
3.	BOTTONI	Francesco		PA	1	

4.	BUCCI	Andrea	RD	1
5.	CARFORA	Alfonso	RD	1
6.	GIOVANNETTI	Marta	RD	0,5
7.	MAURO	Vincenzo	PA	1
8.	RICCETTI	Luca	PA	1
9.	ROMEO	Luca	PA	1
10.	SCACCIA	Luisa	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	MAURO MARIA BALDI CARMEN BUTTINO MARTA GIOVANNETTI LUCA RICCETTI LUCA ROMEO
Tutor	Luca ROMEO Marta GIOVANNETTI Andrea BUCCI



Il Corso di Studio in breve

28/03/2025

Il Corso di studi (CdS) in Data Analysis per le Scienze Sociali (DASS) fa parte della Classe delle Lauree Triennali in Statistica (L-41) e si propone di offrire una formazione caratterizzata da elevata interdisciplinarietà. L'obiettivo è quello di formare una figura culturale e professionale di laureata/o che abbia un'ampia preparazione di base nell'ambito dell'organizzazione, gestione e analisi dei dati, dei fondamenti di matematica e di informatica, nonché della statistica metodologica e applicata. Il percorso formativo è inoltre arricchito con corsi tipici delle scienze sociali e che guardano al confronto con le scienze umane, in modo da stabilire un raccordo con gli aspetti sociali dell'informazione, con quelli normativi, con i problemi posti dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e quelli di applicazione della analisi dei dati anche nelle discipline umanistiche sapendone individuare i risvolti etici.

Sulla base della preparazione sviluppata e delle competenze acquisite, la/il laureata/o di tale CdS sarà in grado di produrre e gestire flussi informativi e di utilizzare sistemi informatici per la raccolta e l'elaborazione di informazioni, al fine di ricavarne conoscenza e indicazioni operative sia attraverso l'uso di tecniche statistiche tradizionali, sia formulando nuovi approcci teorici, empirici e metodologici con valenza operativa. Il CdS è progettato per fornire una preparazione che consenta sia l'inserimento immediato nel mondo del lavoro sia la prosecuzione degli studi. La figura formata, quella del "data analyst" è infatti tra le più richieste dal mondo del lavoro e, grazie alla sua interdisciplinarietà, può trovare impiego in molti settori diversi: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione.

In alternativa, gli studi possono proseguire verso Master di primo livello e Corsi di Laurea Magistrale di tipo statistico, informatico ed economico-manageriale, tra cui quelli delle classi LM-77 e LM-16, presenti nell'offerta formativa del Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata.

Il progetto formativo proposto valorizza la preparazione dello studente verso specifici indirizzi teorici e applicativi, lasciando tuttavia ampio margine di scelta per percorsi di studio autonomo, sulla base delle inclinazioni e degli interessi di approfondimento personali.

La didattica prevede l'utilizzo di metodologie innovative, quali ad esempio il "co-teaching", il "learning by doing" e il "team working". Ampia rilevanza è inoltre data all'aspetto dell'internazionalizzazione, favorito attraverso programmi di mobilità studentesca in ingresso e in uscita durante il corso degli studi e attraverso l'offerta di corsi opzionali in lingua inglese.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/corsi-di-studio>



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/l-41-data-analysis-per-le-scienze-sociali-1/view>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ANALISI DEI DATI TEMPORALI E SPAZIALI link	BUCCI ANDREA	RD	9	60	

2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE (<i>modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO</i>) link	GIOVANNETTI MARTA	RD	6	40	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO link			9		
4.	SECS-S/01	Anno di corso 1	CALCOLO DELLE PROBABILITÀ E INFERENZA STATISTICA link	CARFORA ALFONSO	RD	9	60	
5.	SECS-S/01	Anno di corso 1	DATA MINING link			6	40	
6.	IUS/08	Anno di corso 1	DATA PROTECTION, PRIVACY AND INTERNET LAW link			6		
7.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DEMOGRAFIA E STATISTICA DEL TERRITORIO link			9	60	
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLA PROTEZIONE DEI DATI link	BOTTONI FRANCESCO	PA	9	60	
9.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE link			9		
10.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. ETICA APPLICATA (<i>modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE</i>) link	TIRIBELLI SIMONA	RD	3	20	
11.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. FONDAMENTI DI ETICA (<i>modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE</i>) link	DANANI CARLA	PO	6	40	
12.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI link			9		
13.	ING-INF/05	Anno di	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. A (<i>modulo di</i>	ROMEO LUCA	PA	6	40	

		corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI) link					
14.	ING- INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. B (<i>modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI</i>) link	ROMEO LUCA	PA	3	20	
15.	MAT/03	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MATEMATICA - MOD. B (<i>modulo di FONDAMENTI DI MATEMATICA</i>) link	MICHETTI ELISABETTA	PO	3	20	
16.	ING- INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI PROGRAMMAZIONE link	ROMEO LUCA	PA	6	40	
17.	SECS- P/05	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA link	BUCCI ANDREA	RD	9	60	
18.	ING- INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA (<i>modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA</i>) link	ROMEO LUCA	PA	3	20	
19.	SECS- S/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI (<i>modulo di STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI</i>) link	MAURO VINCENZO	PA	6	40	
20.	ING- INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DI DATI TESTUALI link	CACCIATORE ALESSANDRO		3	20	
21.	ING- INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING (<i>modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA</i>) link	BALDI MAURO MARIA	RD	6	40	
22.	ING- INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA link			9		
23.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING NEL METAVERSO (<i>modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO</i>) link			3	20	
24.	ING- INF/05	Anno di corso 1	METODI DI PROGRAMMAZIONE AVANZATA link	SERNANI PAOLO	RD	9	60	

25.	SPS/09	Anno di corso 1	MOD. B - LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI PER LE SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI (<i>modulo di LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI PER LE SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI</i>) link					0	
26.	SECS-S/01	Anno di corso 1	PANEL DATA ANALYSIS link	CARFORA ALFONSO	RD	9	60		
27.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPI DI ECONOMIA link	RICCETTI LUCA	PA	9	60		
28.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA GENERALE E SOCIALE link	ALEFFI CHIARA	RD	6	40		
29.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA DESCRITTIVA link	SCACCIA LUISA	PA	6	40		
30.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA MULTIVARIATA (<i>modulo di STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI</i>) link	MAURO VINCENZO	PA	6	40		
31.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI link				12		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Pagina web contenente il quadro delle aule

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina web contenente il quadro dei laboratori e delle aule informatiche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio del Dipartimento di Economia e diritto

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Pagina web contenente il quadro delle biblioteche

Link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicazioni delle biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Ufficio Orientamento dell'Area Offerta Formativa, l'Area Benessere e Welfare e l'Area Servizi per la Comunità Studentesca curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono le seguenti.

Orientamento informativo (a cura dell'Area Servizi per la comunità studentesca):

a) Infopoint e Welcome point Matricole - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni generali per la scelta del corso; è attivo tutto l'anno e fornisce (allo sportello, telefonicamente o via ticket) anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione;

b) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta:

a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);

b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;

c) Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;

d) Laboratorio Let's TOLC together! - Successo al TOLC: Preparazione Strategica e Pratica. Il laboratorio Let's TOLC Together! è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test;

e) Seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;

f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea che hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi

01/04/2025

III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università.

Sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;

g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro) – mediante i PCTO l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro;

h) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale riduzione dei tassi di abbandono;

i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

j) Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche;

k) Festa della matricola – evento ludico realizzato alla fine delle giornate della matricola, per favorire momenti di condivisione e di comunità;

l) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;

m) Servizio di orientamento in ingresso per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;

2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;

3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;

4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in formato accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica.

Orientamento internazionale

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e servizi agli studenti e le strutture didattiche dell'Ateneo, coordina uno sportello informativo dedicato agli studenti internazionali e in mobilità chiamato "International Desk". Il servizio viene offerto anche in lingua inglese da tutor specializzati. L'Ufficio promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate al "recruitment" e al "global engagement" attraverso i portali internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali internazionali, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore. Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata alle pre-admission viene garantito un servizio integrato di orientamento, che rende più facile raccogliere informazioni aggiornate sull'offerta didattica internazionale dell'Ateneo.

Il Dipartimento in autonomia, relativamente ai suoi CdS, sviluppa il proprio lavoro di orientamento in ingresso attuando nuove attività di collaborazione con le Scuole superiori coordinate e gestite dal gruppo di docenti delegati all'orientamento. Tali progetti di orientamento formativo attivati anche attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) si rivolgono prevalentemente agli studenti delle classi IV e V, al fine di avvicinarli agli studi economici e statistici attraverso incontri nelle scuole e/o in università. I progetti sono, ove possibile, consolidati dalla sottoscrizione di una convenzione tra le parti di durata almeno triennale e hanno previsto un ciclo di lezioni/seminari su tematiche economiche, aziendali e giuridiche toccando, in particolare, temi d'interesse come la sostenibilità, la digitalizzazione, la legalità, i modelli matematici, la finanza comportamentale e il marketing, il data analysis. La progettazione delle attività di orientamento formativo è avvenuta in maniera congiunta tra i referenti delle scuole secondarie di secondo grado e i docenti del dipartimento impegnati in attività di orientamento. Ciò al fine di strutturare percorsi che soddisfino maggiormente i bisogni delle scuole superiori e che tengano conto dei diversi percorsi formativi degli studenti.

I progetti di orientamento in ingresso sviluppati nell'a.a. 2024/2025 e che avranno continuità nell'a.a. 2025/2026 sono:

1.) Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente al CdS EBAM, ha partecipato al progetto InAcademy@UNIMC -

PNRR orientamento ("Missione 4 Componente 1 del PNRR, Investimento 1.6 - Orientamento attivo nella transizione scuola-università"). Il progetto ha lo scopo di aumentare il numero dei laureati, ridurre il numero di abbandoni universitari, incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria all'università. Gli indicatori di successo che mirano a realizzare tali obiettivi sono la frequenza scolastica, il livello di apprendimento, la mitigazione dei divari di genere e una formazione all'orientamento di docenti e studenti.

Nell'a.a. 2024/2025 sono stati proposti alle scuole dei percorsi che evidenziassero le varie sfaccettature della formazione economica con varie declinazioni, anche in collaborazione con altri dipartimenti dell'ateneo, in una logica di multidisciplinarietà:

- Economia, finanza, imprese e società Economia circolare e sostenibilità
- Economia 3.0: Blockchain, AI e Metaverso
- Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia
- Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani

Più di 20 docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto sono stati coinvolti nelle lezioni in ateneo o nelle scuole, incontrando oltre 350 studenti suddivisi in 12 corsi, per circa 120 ore di didattica erogata ad istituti superiori della Regione Marche sui temi di rilievo dell'economia, delle discipline giuridiche, matematiche, statistiche, della gestione aziendale, del marketing nelle loro declinazioni più attuali e stimolanti, per far comprendere gli ambiti di applicazione e di sbocco ai possibili studenti. I percorsi di formazione PNRR hanno rappresentato l'occasione di mostrare le applicazioni didattiche, pratiche e di ricerca dei docenti e ricercatori coinvolti, rendendo maggiormente visibili gli ambiti dell'evoluzione digitale e tecnologica, le applicazioni della data analysis e del coding, dell'intelligenza artificiale all'economia, alla finanza e al business, la blockchain e il metaverso, l'etica e le ripercussioni sociali e culturali dell'innovazione tecnologica e digitale.

2.) Progetti con specifiche scuole:

a. Percorso "Economico-finanziario" con il Liceo Scientifico "G. Galilei" di Macerata. I referenti scientifici del progetto per il Dipartimento sono i proff.: Bottoni, Coppier, Giacomini e Michetti. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto quinquennale di introduzione degli stessi all'apprendimento di concetti in ambito economico-finanziari. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l'iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

b. Accordo di partenariato tra Dipartimento di Economia e Diritto UniMC e IIS Carlo Urbani di Porto Sant'Elpidio (FM) (27/03/24-31/08/28) per la realizzazione del nuovo indirizzo: Istituto Tecnico Economico - Sperimentazione Quadriennale "Innovative Management", Autorizzato con Decreto M.I.M. n.92 del 19 gennaio 2024.

c. Erogazione di didattica nell'ambito del progetto POT presso l'IIS Leonardo da Vinci di Civitanova Marche (MC) per un'introduzione ai concetti dell'economia, della finanza sostenibile, dell'Intelligenza Artificiale e del marketing nel metaverso, per studenti e studentesse del V anno.

3.) Incontri di presentazione dell'offerta formativa sia nelle scuole che in università, in collaborazione con le iniziative di carattere generale già promosse dall'Ateneo.

Link orientamento del Dipartimento <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/orientamento>

Descrizione link: Sito web del servizio di orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



L'Ufficio Orientamento e l'Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
2. promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica - per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari - per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato - svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari - prendi-appunti - svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
3. tutorato alla pari - disciplinare - svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in f.to accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica;
5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio ImprovvelsAction, Macerata Jazz.

f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;

b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i media, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico economico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo mu- seale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;

c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Nel corso dell'a.a. 2024/2025, il Dipartimento di Economia e Diritto ha consolidato e rafforzato il sistema di tutorato per supportare le studentesse e gli studenti lungo il percorso universitario, con l'obiettivo di favorire la regolarità del percorso formativo e prevenire l'abbandono.

I Senior Tutor, selezionati tra laureandi magistrali e dottorandi sulla base del merito e delle competenze, sono stati formati in modo specifico sugli obiettivi del programma e sulle modalità di accompagnamento agli studenti. Il tutorato si è concretizzato tramite uno sportello dedicato, attivo in presenza e online, attraverso il quale è stato possibile ricevere:

- accoglienza e orientamento personalizzato,
- supporto organizzativo e didattico,
- aiuto nel reperimento delle informazioni sui servizi e sugli adempimenti del percorso.

In caso di problematiche disciplinari specifiche, i Senior Tutor hanno indirizzato gli studenti verso i docenti tutor di area. I Delegati al Tutorato hanno coordinato l'intera attività attraverso incontri periodici, canali telematici (es. Teams, Telegram) e strumenti digitali.

Durante l'anno è stata svolta un'attenta analisi dei CFU acquisiti per intercettare situazioni di difficoltà e contattare in modo proattivo gli studenti in ritardo o con performance critiche, avviando colloqui informali e percorsi di riorientamento o supporto mirato. Parallelamente, è stato attivato un monitoraggio delle cause di rinuncia e abbandono, con raccolta di feedback qualitativi da parte degli studenti per orientare le future azioni di miglioramento.

I Delegati al Tutorato hanno operato in stretta sinergia con i Delegati Erasmus, al fine di garantire un coordinamento efficace tra le attività di tutorato e i servizi internazionali. È stato inoltre attivato un senior tutor dedicato agli studenti internazionali iscritti ai corsi triennali, con l'obiettivo di garantire un'accoglienza e un'integrazione efficaci nel contesto accademico e sociale.

Per l'a.a. 2024/2025 sono stati attivati servizi aggiuntivi in modalità e-learning per offrire maggiore flessibilità nello studio. Tali servizi permettono di accedere alla piattaforma di didattica a distanza dell'Ateneo, rendendo il percorso accessibile anche a coloro che, per motivi personali o professionali (studenti lavoratori, fuori sede), non possono frequentare regolarmente le lezioni in aula.

Nel medesimo anno è stata inoltre potenziata l'adozione della piattaforma gestionale "DED Comunica", utilizzata per l'iscrizione a seminari, la diffusione di comunicazioni e la promozione delle iniziative di orientamento e tutorato. Tutte le azioni implementate nel 2024/2025 troveranno continuità anche nell'a.a. 2025/2026, garantendo stabilità e consolidamento delle attività di tutorato, dell'analisi delle carriere, del supporto e-learning, dell'accoglienza internazionale e della comunicazione con la comunità studentesca.

A rafforzare ulteriormente il sistema di tutorato contribuirà come nell'a.a. 2024-2025 il progetto POT, che per l'a.a. 2025/2026 prevede l'assegnazione di ulteriori borse per Senior Tutor, offrendo così nuove risorse umane e opportunità per ampliare e potenziare le attività di tutorato.

I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Servizi alla Didattica- Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail seniortutorded@unimc.it)

Link orientamento del Dipartimento <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/orientamento>

Descrizione link: Sito web del servizio di orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

02/04/2025

L'Ufficio Offerta formativa e e-learning dell'Area Offerta formativa assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Erega inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Con specifico riferimento al Dipartimento di Economia e Diritto, e quindi al CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali, coloro che sono interessati a svolgere un periodo di tirocinio possono rivolgersi alla delegata agli stage del Dipartimento, che ha fissato uno specifico orario di ricevimento (sia in presenza che a distanza) rivolto agli studenti che necessitano di supporto per l'attivazione di stage in Italia o all'estero.

Inoltre, gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono avvalersi anche del supporto e dell'orientamento fornito dai delegati Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che forniscono assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. In particolare i Delegati Erasmus, prima della partenza dello studente, supervisionano il progetto formativo da svolgere all'estero e verificano la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo.

Si riportano di seguito i link alle pagine web del servizio stage e tirocini:

<https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>

<https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio/tirocini-extracurriculari>

<https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio/tirociniufficijudizi>

Descrizione link: Pagina web del servizio stage curriculari

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curriculari>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Con riferimento al CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali, i delegati Erasmus offrono un costante supporto agli studenti 'incoming' in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti 'outgoing', i delegati Erasmus offrono un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Descrizione link: Accordi Erasmus ed extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

01/04/2025

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Placement e Apprendimento permanente dell'Area Valorizzazione delle conoscenze e Impatto sociale. In particolare, sono offerti i seguenti servizi:

- a) servizio informazioni su tirocini extracurriculari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- b) pubblicazione nelle bacheche online "Offerte di impiego" e "Offerte di tirocinio post laurea" delle offerte di impiego/tirocinio provenienti dalle aziende e dagli enti del territorio. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurriculare;
- c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, e consegnare il proprio curriculum. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione focalizzati su:
 1. strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistato, praticantato, dottorati, bandi e offerte di mobilità internazionale della Regione Marche, etc.);
 2. tematiche quali: consapevolezza delle proprie capacità e potenziale, strumenti per affrontare colloqui di selezione, competenze trasversali sviluppate attraverso la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY, ecc;

d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i/le laureandi/e e i/le laureati/e possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

e) tirocini extracurriculari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti all'attivazione dei tirocini extracurriculari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post-laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2025-26 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. Get your compass – allenamenti di consapevolezza;
2. Comunicazione digitale consapevole;
3. Storytelling e Public speaking;
4. Le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro;
5. Consigli per contratti, nome e fiscalità in entrata nel mondo del lavoro;

g) percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti, dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso;

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale;

i) Career Service – potenziamento dei servizi di career service funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto ad una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale. Implementazione e aggiornamento della sezione 'Università, Lavoro e Territorio' del sito istituzionale dell'Ateneo, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione e il supporto agli utenti, promuovendo le opportunità di collaborazione con il mondo del lavoro e il territorio locale attraverso un'interfaccia user-friendly e un'organizzazione dei contenuti pensata per garantire un accesso rapido e intuitivo alle informazioni.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale vengono organizzati ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che i laureati potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio la figura del data analyst tra le più richieste nel mondo del lavoro perché utile in diversi settori: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione).

Un'altra iniziativa volta ad accompagnare i laureandi/laureati nel mondo del lavoro è 'Vivi 5 giorni da manager', progetto rivolto a tutti gli studenti dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto ed organizzato insieme a due associazioni di categoria, ManagerItalia e FederManager. L'obiettivo è quello di orientare i laureati/laureandi al mondo del lavoro e consentire l'apprendimento di specifiche competenze manageriali, offrendo un'esperienza sul campo per conoscere più a fondo la figura del manager aziendale.

La delegata dipartimentale al placement, inoltre, in stretto contatto con gli uffici centrali, provvede periodicamente a comunicare ai laureandi e neo laureati offerte di lavoro e di stage inoltrate all'ateneo da parte di aziende, enti e organizzazioni varie che richiedono un profilo in linea con i laureati del CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali.

Descrizione link: Sito web del servizio di placement

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS, all'interno della nuova piattaforma online Unifare (modulo di comunicazione sezione News ed Eventi) di ^{28/03/2025} Dipartimento, organizza e promuove le attività formative e le iniziative seminariali di carattere economico, tecnologico, culturale e sociale che interessano il corso di studio.

Descrizione link: Sito web DED modulo comunicazione sezione news ed eventi

Link inserito: <https://dedcomunica.unimc.it/index.php>



QUADRO B6

Opinioni studenti

La valutazione della didattica del CdS Data Analysis per le Scienze Sociali viene effettuata sulla base delle informazioni ^{10/09/2025} riportate nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA), che raccoglie le risposte ai questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti, mettendo a confronto i risultati del CdS con quelli del Dipartimento di Economia e Diritto e dell'Ateneo. I valori di seguito commentati fanno riferimento alle opinioni degli studenti rilevate nell'anno accademico 2024/2025.

In sintesi, gli studenti esprimono soddisfazione riguardo al CdS, considerando che i punteggi vanno da 7,46 ad 8,96 per i frequentanti e da 7,93 a 9,00 per i non frequentanti. Tra gli aspetti valutati più positivamente si segnalano il rispetto degli orari da parte dei docenti (8,96), nonché la loro disponibilità a fornire spiegazioni e chiarimenti (8,93), la coerenza dei contenuti rispetto a quanto dichiarato sul sito web del CdS (8,86), la chiarezza con cui vengono comunicate le modalità d'esame (8,70) e la chiarezza con cui vengono esposti gli argomenti da parte dei docenti (8,53). Il punteggio più basso si riferisce alle conoscenze preliminari possedute dagli studenti in funzione della comprensione degli argomenti trattati nei vari insegnamenti (7,46).

Tra i suggerimenti forniti dagli studenti frequentanti emergono indicazioni mirate al miglioramento dell'esperienza formativa complessiva. In particolare, viene auspicata una maggiore qualità e completezza del materiale didattico, accompagnata dalla possibilità di riceverlo con maggiore anticipo. Altri spunti ricorrenti riguardano l'introduzione di prove intermedie di valutazione, una riduzione del carico didattico complessivo, un rafforzamento delle attività di supporto allo studio e un maggiore approfondimento delle conoscenze di base necessarie ad affrontare con efficacia gli insegnamenti previsti. Da segnalare come molti studenti, evidentemente soddisfatti, non indichino suggerimenti di miglioramento.

Rispetto all'anno accademico precedente, si registra un incremento positivo su tutte le valutazioni da parte degli studenti. Miglioramenti più evidenti si evidenziano per le domande relative al carico di studio percepito, alla capacità dei docenti di stimolare e motivare l'interesse, alla qualità delle attività didattiche integrative e all'interesse dimostrato dagli studenti verso gli argomenti trattati.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi dei risultati della rilevazione MIA delle opinioni degli/delle studenti/studentesse



Essendo il corso stato istituito nell'a.a. 2023-2024 non sono ancora presenti opinioni dei laureati che abbiano ^{10/09/2025}completato attualmente il ciclo di studi.



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il corso mostra una crescita costante in termini di attrattività: il numero di studenti immatricolati è passato da 12 nel 2023/24 a 17 nel 2024/25, mentre gli iscritti complessivi sono saliti da 20 a 42. Anche gli iscritti al primo anno sono aumentati, da 20 a 27, segno di una maggiore visibilità del corso. Tra i punti di forza si evidenziano l'attivazione del servizio di e-learning, utilizzato da 8 studenti, che ha migliorato l'accessibilità del percorso formativo, e il buon tasso di reiscrizione tra il primo e il secondo anno (70%). Positivo anche il dato relativo agli iscritti al secondo anno con almeno 40 CFU (33,3%) e il 100% degli studenti del secondo anno con almeno 6 CFU conseguiti nel primo, indice di una progressione regolare per una parte del gruppo.

Tra le criticità, si segnala la crescita della quota di studenti inattivi, passata da 25% a 40,48%. Basso anche il valore della media CFU acquisiti (21,43) e della media CFU acquisiti dagli studenti fino al secondo anno (54,40). Il tasso di abbandono risulta pari al 25% e, sebbene il corso sia di attivazione recente, è importante monitorare questo dato per prevenire criticità future. Poiché il corso di studi è stato attivato nell'a.a. 2023/2024 non è possibile al momento avere dati relativi all'uscita degli studenti. Si rileva inoltre che la quota di studenti iscritti con titolo di studio straniero si conferma pari allo 0% anche per l'a.a. 2024/2025.

In sintesi, il CdS mostra ottime potenzialità di crescita e consolidamento, supportate da servizi innovativi e buone pratiche, ma necessita di attenzione mirata sulle dinamiche di abbandono e inattività per garantire una maggiore continuità negli studi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Gruppo indicatori MIA dati ingresso, percorso ed uscita CdS L-41



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Non sono disponibili al momento informazioni sul profilo occupazionale dei laureati in quanto il corso di studi è stato attivato nell'a.a. 2023/2024 e al momento non ci sono studenti che abbiano completato il ciclo di studi.



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Non sono al momento presenti studenti che hanno avviato un percorso di stage o tirocinio curriculare o extra-curriculare con enti e aziende. Pertanto al momento non è possibile fornire un feedback di questi ultimi.



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	043023	2025	132502815	ANALISI DEI DATI TEMPORALI E SPAZIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Docente di riferimento Andrea BUCCI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/05	60
2	043023	2025	132502783	BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE (modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Marta GIOVANNETTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/08	40
3	043023	2025	132502779	CALCOLO DELLE PROBABILITÀ E INFERENZA STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Alfonso CARFORA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/03	60
4	043023	2025	132502803	DATA MINING <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente non specificato		40
5	043023	2025	132502808	DEMOGRAFIA E STATISTICA DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Docente non specificato		60
6	043023	2025	132502809	DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLA PROTEZIONE DEI DATI <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Francesco BOTTONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	60
7	043023	2025	132502790	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. ETICA APPLICATA (modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE) <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Simona TIRIBELLI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	M-FIL/03	20
8	043023	2025	132502791	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. FONDAMENTI DI ETICA (modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE) <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Carla DANANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	40

9	043023	2025	132502796	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. A (modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Luca ROMEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	40
10	043023	2025	132502795	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. B (modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Luca ROMEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	20
11	043023	2025	132502806	FONDAMENTI DI MATEMATICA - MOD. B (modulo di FONDAMENTI DI MATEMATICA) <i>annuale</i>	MAT/03	Elisabetta MICHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	20
12	043023	2025	132502799	FONDAMENTI DI PROGRAMMAZIONE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Luca ROMEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	40
13	043023	2025	132502810	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Docente di riferimento Andrea BUCCI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/05	60
14	043023	2025	132502818	LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA (modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Luca ROMEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	20
15	043023	2025	132502801	LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI (modulo di STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI) <i>annuale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Vincenzo MAURO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	40
16	043023	2025	132502812	LABORATORIO DI ANALISI DI DATI TESTUALI <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Alessandro CACCIATORE		20
17	043023	2025	132502817	MACHINE LEARNING	ING-INF/05	Docente di	SECS-	40

				(modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA) semestrale		riferimento Mauro Maria BALDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	S/06	
18	043023	2025	132502782	MARKETING NEL METAVERSO (modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO) semestrale	SECS-P/08	Docente non specificato		20
19	043023	2025	132502780	METODI DI PROGRAMMAZIONE AVANZATA semestrale	ING-INF/05	Paolo SERNANI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ING-INF/05	60
20	043023	2025	132502778	PANEL DATA ANALYSIS semestrale	SECS-S/01	Docente di riferimento Alfonso CARFORA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/03	60
21	043023	2025	132502797	PRINCIPI DI ECONOMIA semestrale	SECS-P/01	Docente di riferimento Luca RICCETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	60
22	043023	2025	132502785	PSICOLOGIA GENERALE E SOCIALE semestrale	M-PSI/05	Docente di riferimento Chiara ALEFFI <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	M-PSI/05	40
23	043023	2025	132502208	STATISTICA DESCRITTIVA semestrale	SECS-S/01	Docente di riferimento Luisa SCACCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	40
24	043023	2025	132502802	STATISTICA MULTIVARIATA (modulo di STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI) annuale	SECS-S/01	Docente di riferimento Vincenzo MAURO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	40
							ore totali	1000

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE