



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2020-2021

<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
I ANNO		
Tecniche Comunicative e Soft Skills	M-PSI/05	6
Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	8
A scelta tra: Letteratura digitale Diritto della Pubblica Amministrazione nell'era Digitale	L-FIL-LET/11 IUS/10	8
Etica dei media digitali	M-FIL/03	8
Lingua inglese per la comunicazione	L-LIN/12	8
Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi	SPS/09	8
II ANNO		
Comunicazione pubblica e open government	SPS/08	8
Progettazione dei sistemi multimediali	ING-INF/05	8
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy	IUS/08	8
Storia del giornalismo e dei media digitali	M-STO/04	8
A scelta tra: Economia della Comunicazione Digitale Economia e politiche dello Sviluppo Sostenibile	SECS-P/02 SECS-P/02	8
A scelta tra: Cinematografia digitale Brand storytelling	L-ART/06 L-ART/06	8
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE/LABORATORI *		8
STAGE		4
PROVA FINALE		14
Totale crediti		120

*Lo studente, nel corso del biennio, deve ottenere 8 CFU connessi al superamento dell'esame dell'attività formativa a scelta o dei laboratori, i quali possono essere scelti esclusivamente tra quelli attivati, in ciascun A.A., nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi