



Corso di laurea magistrale in  
**Comunicazione e culture digitali**  
(Classe LM-19 R – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2025-2026

**Curriculum** CREAZIONE DI CONTENUTI PER I MEDIA DIGITALI

<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>	<i>Semestri</i>
<b>I ANNO</b>			
Digital e social media marketing	SECS-P/08	8	I
Psicologia dei media digitali e dell'intelligenza artificiale	M-PSI/01	8	II
Informatica multimediale per i social media	ING-INF/05	8	I
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	L-LIN/12	8	II
A scelta tra: Politiche economiche per l'innovazione	SECS-P/02	8	II
Etnografia digitale	SPS/07	8	I
Storia del giornalismo e dei media digitali	M-STO/04	8	II
<b>II ANNO</b>			
Teoria e tecniche del giornalismo digitale	SPS/08	8	II
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy	IUS/08	8	I
Brand storytelling	SECS-P/08	8	I
Intelligenza artificiale per la comunicazione	ING-INF/05	8	II
A scelta tra: Etica dell'intelligenza artificiale e dei media digitali	M-FIL/03	8	II
Letteratura e scritture digitali	L-FIL-LET/11	8	I
<b>ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE*</b>		8	
<b>LABORATORI*</b>		8	
<b>STAGE</b>		4	
<b>PROVA FINALE</b>		12	
<b>Totale crediti</b>		<b>120</b>	



Per l'a.a.2025-2026 alla cl. LM-19 R sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Public speaking e comunicazione efficace	M-PED/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	ING-INF/05	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale	M-FIL/03	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Diritto e Policy dei Social Media	IUS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio permanente di mass media e politica	SPS/04	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in media planning	SECS-P/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio in tecniche di giornalismo e media relations	SPS/08	Cfu 4	II SEM

\* Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 16 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente e laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi