



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 R – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2025-2026

Curriculum GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Disciplina	SSD	Crediti	Semestri
I ANNO			
Digital e social media marketing	SECS-P/08	8	I
Psicologia dei media digitali e dell'intelligenza artificiale	M-PSI/01	8	II
Informatica multimediale per i social media	ING-INF/05	8	I
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	L-LIN/12	8	II
Politiche economiche per l'innovazione	SECS-P/02	8	II
Etnografia digitale	SPS/07	8	I
II ANNO			
Sociologia della comunicazione istituzionale e pubblicitaria	SPS/08	8	I
Diritto della data governance e della cybersecurity	IUS/08	8	II
Cinematografia digitale	L-ART/06	8	I
Etica dell'intelligenza artificiale e dei media digitali	M-FIL/03	8	II
A scelta tra: Diritto dell'amministrazione digitale e della comunicazione pubblica Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo	IUS/10 SECS-P/08	8 8	I II
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE*		8	
LABORATORI*		8	
STAGE		4	
PROVA FINALE		12	
Totale crediti		120	



Per l'a.a.2025-2026 alla cl. LM-19 R sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Public speaking e comunicazione efficace	M-PED/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	ING-INF/05	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale	M-FIL/03	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Diritto e Policy dei Social Media	IUS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio permanente di mass media e politica	SPS/04	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in media planning	SECS-P/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio in tecniche di giornalismo e media relations	SPS/08	Cfu 4	II SEM

* Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 16 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente e laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi