



Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2026-2027

Curriculum GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Disciplina	SSD	Crediti
I ANNO		
Digital e social media marketing	ECON-07/A	8
Psicologia dei media digitali e dell'intelligenza artificiale	PSIC-01/A	8
Informatica multimediale per i social media	IINF-05/A	8
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	ANGL-01/C	8
Politiche economiche per innovational	ECON-02/A	8
Etnografia digitale	GSPS-05/A	8
II ANNO		
Sociologia della comunicazione istituzionale e pubblicitaria	GSPS-06/A	8
Diritto della data governance e della cybersecurity	GIUR-05/A	8
Cinematografia digitale	PEMM-01/B	8
Etica dell'intelligenza artificiale e dei media digitali	PHIL-03/A	8
A scelta tra: Diritto dell'amministrazione digitale e della comunicazione pubblica Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo	GIUR-06/A ECON-07/A	8 8
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE*		8
LABORATORI*		8
STAGE		4
PROVA FINALE		12
Totale crediti		120



Per l'a.a.2026-2027 alla cl. LM-19 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio di digital marketing e AI generativa	ECON-07/A	Cfu 4
Laboratorio di Public speaking e comunicazione efficace	PAED-01/A	Cfu 4
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	IINF-05/A	Cfu 4
Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale	PHIL-03/A	Cfu 4
Laboratorio di Diritto e Policy dei social media	GIUR-05/A	Cfu 4
Laboratorio permanente di mass media e politica	GSPS-02/A	Cfu 4
Laboratorio di tecniche di giornalismo e media relations	GSPS-06/A	Cfu 4

Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 16 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente e laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

I programmi, i semestri, le modalità di esame e gli orari delle lezioni delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti (<https://docenti.unimc.it/>) e raggiungibili accedendo al [Course Catalogue UNIMC](https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2026/10610) del CdS <https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2026/10610>